

فهرست بوم مدل کسب و کارهای دیجیتال

گردآورنده: رضا رستگار | www.rastegar.info

فهرست مطالب

بوم مدل کسب و کار Microsoft

بوم مدل کسب و کار Slack

بوم مدل کسب و کار Telegram

بوم مدل کسب و کار WhatsApp

بوم مدل کسب و کار Bing

بوم مدل کسب و کار Google

بوم مدل کسب و کار Youtube

بوم مدل کسب و کار Spotify

بوم مدل کسب و کار Instagram

بوم مدل کسب و کار Twitter

بوم مدل کسب و کار Cloudflare

بوم مدل کسب و کار Linkedin

بوم مدل کسب و کار Uber

بوم مدل کسب و کار Trello

بوم مدل کسب و کار Wikipedia

بوم مدل کسب و کار MongoDB

بوم مدل کسب و کار Oracle

بوم مدل کسب و کار Evernote

بوم مدل کسب و کار Red Hat

بوم مدل کسب و کار Amazon

بوم مدل کسب و کار Twitch

بوم مدل کسب و کار Hotmail

بوم مدل کسب و کار Apple music

بوم مدل کسب و کار Facebook

بوم مدل کسب و کار Netflix

بوم مدل کسب و کار Skype

بوم مدل کسب و کار Pinterest

بوم مدل کسب و کار reddit

بوم مدل کسب و کار Medium

بوم مدل کسب و کار Soundcloud



بوم مدل کسب و کار Microsoft

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	ارزش پیشنهادی 	ارتباط با مشتریان 	بخش مشتریان 
<ul style="list-style-type: none"> • سازنده تجهیزات اصلی • تولید کنندگان • تامین کنندگان • Foxconn • شرکت های مخابراتی • عمده فروشان • خرده فروشان • فروشندگان ارزش افزوده (شرکتی که نرم افزار، سخت افزار و سایر محصولات و خدماتی را که ارزشی فراتر از انجام سفارش اصلی ارائه می دهند، دوباره می فروشند) • شرکای توزیع • اتحادهای فناوری (اتحاد فناوری یک سازمان غیرانتفاعی در سراسر ایالت، متشکل از رهبران مشاغل و مؤسسات تحقیقاتی مبتنی بر فناوری واشنگتن است) 	<ul style="list-style-type: none"> • طراحی و توسعه محصول • R&D-ساخت • توسعه نرم افزار • مدیریت انتشار • مدیریت تغییر • صدور مجوز • پشتیبانی مشتریان • عملیات • استقرار • مدیریت زیرساخت • کنترل کیفیت • سخت افزار و تولید الکترونیک • فروش • بازاریابی 	<ul style="list-style-type: none"> • برند • افزایش بهره وری در بالاترین سطح • بزرگترین سازنده نرم افزار در جهان • با سیستم عامل پرچمدار ویندوز • یکی از باارزش ترین کمپانی های دنیا • محاسبات شخصی و سیستم عامل • سیستم ابری هوشمند- کاهش سخت افزار و تمرکز بر محاسبات ابری • بهره وری و خدمات تجاری • تولید طیف وسیعی از سایر نرم افزارهای مصرفی و سازمانی برای دسکتاپ و سرور (جستجو اینترنتی با Bing، بازار خدمات دیجیتال از طریق MSN، واقعیت ترکیبی Hololens، توسعه نرم افزار 	<ul style="list-style-type: none"> • اعتماد • کیفیت • کارایی • تفکیک • قابلیت اطمینان • اتوماسیون (در صورت امکان) • فروش اختصاصی برای حساب های بزرگ • کمک به مشتری • برنامه شراکت • گواهینامه ها • انجمن • اثر شبکه های مشابه و متقابل • مزایای هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس 	<ul style="list-style-type: none"> • بازار انبوه • اشخاص حقیقی • شرکت ها • توسعه دهنده ها • مدیران IT
<ul style="list-style-type: none"> • شبکه شریک میکروسافت • دارایی ها (لینکدین، اسکایپ، دستگاهها و خدمات نوکیا، Yammer, Mojang, Hexadite, etc) • پیوستن میکروسافت به لینوکس به عنوان یک عضو پلاتینیوم 	<p>منابع کلیدی</p>  <ul style="list-style-type: none"> • میکروسافت یک امپراتوری تجاری بی نظیر است که محصولاتش تقریباً در 	<ul style="list-style-type: none"> • سخت افزار رایانه (سری لپ تاپ و تبلت Surface و وایت برد تعاملی (...) • لوازم الکترونیکی مصرفی (کنسول XBOX ONE و تلفن ویندوز) 	<p>کانال ها</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Bing • سایت شرکت • فروشگاه های شاخص • فروشگاه میکروسافت 	

<ul style="list-style-type: none"> • مایکروسافت یکی از اعضا Open Networking Foundation • دانشگاه • دولت • محققان صنعت این شرکت حامی رسمی پیراهن تیم ملی بسکتبال فنلاند در مسابقات EuroBasket سال 2015 بودند 	<p>تمام رایانه های روی کره زمین استفاده می شود</p> <ul style="list-style-type: none"> • مایکروسافت به نمادی از همه چیزهای عالی در مورد عصر اطلاعات تبدیل شده است • رهبری Satya Nadella • Bill Gates به عنوان مشاور فناوری • توسعه دهندگان نرم افزار • نیروی فروش • پرسنل مجرب • تکنولوژی • زیرساخت IT • مراکز داده و سایر مناطق شبکه • مالکیت معنوی • استعداد و فرهنگ شرکتی • نوآوری • مایکروسافت سومین تولیدکننده بزرگ تلفن همراه با فروش 33میلیون دستگاه بود • این شرکت به صورت فزاینده ای تنوع سیستم عامل و فروش شرکتی دارد • هوش مصنوعی و بخش تحقیقات • Bing یک موتور جستجو (که به عنوان موتور تصمیم گیری تبلیغ می شود) از مایکروسافت 		<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Azure marketplace • تیم های فروش و پشتیبانی جهانی • نیروی فروش چند محصولی • خرده فروشان • سازنده تجهیزات اصلی • ISPs • وبلاگ نویسی • PR • Microsoft connect • برگزار هرساله رویداد شبکه تجاری • Future Decoded توسط مایکروسافت که به شرکا اجازه اشتراک گذاری نظراتشان را می دهد • رفرنس تکنیکال برای دولوپرها و مقالات متنوع در Microsoft System Journal از طریق شبکه دولوپرهای مایکروسافت در دسترس است. 	
---	---	--	---	--



ساختار هزینه

- توسعه نرم افزار
- ساخت سخت افزار
- تملک و سرمایه گذاری
- بازاریابی و فروش
- R&D
- عملیات IT و تعمیر و نگهداری
- بیش از 2000 پتل خورشیدی بالای ساختمان واقع در سیلیکون ولی که 15% از کل انرژی مورد نیاز تاسیسات را تولید می کند
- مالیات



جریان درآمدی

- اشتراک
- درآمد حاصل از خدمات XaaS
- هزینه های لایسنس
- فروش محصولات سازمانی
- درآمدهای تبلیغاتی
- فروش سخت افزار
- به صورت درصد بیان شده: (28% Office, 22% Windows server and Azure, 18 other, 11% XBOX, 9% Windows, 7% Ads and 5% Surface)

- خدمات مشتریان
- کارکنان
- پروژه های جدید و توسعه نقشه راه محصول
- مراکز داده
- مرکز فرماندهی



بوم مدل کسب و کار Slack

 شرکای کلیدی	فعالیت های کلیدی 	 ارزش پیشنهادی	ارتباط با مشتریان 	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • یکپارچه سازی برای شخص ثالث (Slack برنامه تلفن همراه برای IOS اندروید، تلفن ویندوز و مرورگر وب و دسکتاپ برای ویندوز، macOS و لینوکس و همپنطور برای Apple Watch ارائه کرده است) Business Angels • دولورها • The last mile prison program 	<ul style="list-style-type: none"> • نقشه راه • توسعه نرم افزار • گسترش • نگهداری APP • عملیات • بیش از 150 ادغام • مارکتینگ • پشتیبانی مشتری 	<ul style="list-style-type: none"> • جالب و رایگان • بهره وری بیشتر در کار با تلاش کمتر • قابلیت جستجو در گزارش همه مکالمات و علم • افزایش بهره وری (صرفه جویی در زمان) • ساده سازی • نداشتن ایمیل های CC غیر ضروری (فقط ایمیل های خارجی) • پلتفرم ارتباطی • جمع سپاری • مدیریت از پایین به بالا • کانال باز • جستجوی جهانی • ادغام 	<ul style="list-style-type: none"> • دهان به دهان • اتوماسیون • سلف سرویس • نرم افزار مشارکتی • اجازه تیم ها به جوامع • اجازه برقراری ارتباط اعضای تیم در کانال های عمومی بدون نیاز به ایمیل یا SMS گروهی • همه افراد حاضر در صورتی که به عنوان مشتری دعوت شده باشند می توانند چت کنند • کانال های خصوصی امکان گفتگوی خصوصی برای بخش کوچکتری از کل گروه را فراهم می کند 	<ul style="list-style-type: none"> • تیم کوچک • کمپانی بزرگ • سازمانی



	<p style="text-align: center;">منابع کلیدی</p>  <ul style="list-style-type: none"> • استعداد • مراکز داده • Cloud • پلتفرم • دولوپرها • جعبه ابزار ایجاد ربات چت • ویژگی ورود با Slack که به کاربران اجازه می دهد با اعتبار هویت Slack خود در برنامه ها ثبت نام کنند • 8000 مشتری بعد از 24 ساعت از لانچ این سرویس ثبت نام کردند • هر هفته 10.000 کاربر فعال جدید، روزانه ثبت نام می کردند • 300.000 مشترک پولی و در مجموع 3 میلیون کاربر فعال روزانه 		<ul style="list-style-type: none"> • به موقع • گروه افزایش سرعت (دسترسی 24 ساعته در هفته) <p style="text-align: center;">کانالها</p>  <ul style="list-style-type: none"> • API • وبسایت • شبکه های اجتماعی • وبلاگ • ادغام کنندگان شخص ثالث • SlackShop 	
<p style="text-align: center;">ساختار هزینه</p>  <ul style="list-style-type: none"> • مشخصات محصول • توسعه • زیرساخت IT • Hosting • عملیات • تمام سود Slackshop به the Last Mile می رود • کارکنان 	<p style="text-align: center;">جریان درآمدی</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Slack خود را به عنوان یک محصول رایگان در دسترس برای تعداد نامحدودی کاربر تبلیغ می کند • کاربران برای دسترسی به کانال های بزرگتر یا امکانات اضافی می توانند به نسخه های مختلف پولی ارتقا دهند • هزینه اشتراک هر کاربر در ماه \$6.67 			

<ul style="list-style-type: none"> • میز کمک • پروژه یکپارچه سازی • بازاریابی
--



بوم مدل کسب و کار، Telegram

بخش مشتریان	ارتباط با مشتریان	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> • کاربران در همه جهان نگران امنیت ارتباطاتشان هستند 	<ul style="list-style-type: none"> • شهرت قوی براساس یک سیستم امن رمزگذاری end-to-end • تماس صوتی رمزگذاری شده end-to-end • ساده • سریع • هماهنگ شده با همه دستگاه های شما • سرویس پیام فوری و صوتی از طریق IP مبتنی بر ابر • چت خصوصی 	<ul style="list-style-type: none"> • پیام فوری • خصوصی - پیام تلگرام به شدت رمزگذاری شده و غیرقابل تخریب است • مبتنی بر ابر - اجازه دسترسی به پیام با چندین دستگاه • محافظت از کاربران در برابر درخواست داده هایشان توسط دولت 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه نرم افزار • به روزرسانی و ادغام عملیات IT • نقشه راه محصول • مدیریت و طراحی محصول • R&D • قانون 	<ul style="list-style-type: none"> • استارتاپ پرداخت دیجیتال razorpay • شراکت با me. برای ارائه لینک کوتاه • ادغام کننده های شخص ثالث • ارائه دهندگان سخت افزار • صندوق دیجیتال

	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • کد کلاینت نرم افزار open source است • کد سرور بسته و اختصاصی • پروتکل موبایل MTproto برای رمزگذاری end-to-end • ویژگی ها (14 زبان، حساب کاربری، پیام مبتنی بر ابر، ربات، کانال، استیکر، پیش نویس، چت مخفی، تماس صوتی و تصویری، live location، استریم و حالت شب خودکار) • گروه کوچکی از برنامه نویسان کامپیوتر • کارشناسان رمزنگاری 		<p> کانالها</p> <ul style="list-style-type: none"> • دهان به دهان • سایت • APP (android, IOS, windows phone, windows NT, macOS, linux) • Bots • GitHub • قرار دادن API هایی در اختیار دولوپرها 	
<p>ساختار هزینه</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> • سرور و ذخیره سازی ابری • معماری و زیرساخت IT مرتبط • تیم کوچکی از دولوپرها • طراحی محصول • امنیت • R&D • اکوسیستم و ادغام • عملیات IT • نگهداری سرورها • دفتر 	<p>جریان درآمدی</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> • تلگرام برای همه رایگان است • بدون تبلیغات • بدون هزینه اشتراک • تلگرام قصد درآمدزایی ندارد • تلگرام کمک مالی از طریق صندوق دیجیتال خود دریافت کرده • تلگرام به طور غیرمستقیم یک ICO راه اندازی کرد تا پروژه بلاچین "Telegram Open Network" را بسازد که 1.7 میلیارد دلار جذب کرد 			



بوم مدل کسب و کار WhatsApp



 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> بودجه توسط سرمایه گذاران بزرگ مانند سرمایه سکویا تامین می شود فیس بوک در فوریه 2014 واتس اپ را به قیمت 19 میلیارد دلار خرید پلتفرم های ارائه اینترنت همکاری با 50 اپراتور در سراسر جهان App store سیستم عامل یکپارچه مشارکت با چندین بانک در هند 	<ul style="list-style-type: none"> ساخت یک محصول عالی توسعه نرم افزار پشتیبانی مشتری امنیت و حریم خصوصی هزینه صفر برای بازاریابی سنتی یا هر فعالیت روابط عمومی بزرگ 	<ul style="list-style-type: none"> جایگزین سرویس SMS گران - این اپ به کاربرانش اجازه می دهد با آپلود دفترچه تماس به هرکسی که اپ را نصب دارد پیام ارسال کنند پیام رسانی و تماس امن، ساده و رایگان سرویس پیام فوری و صوتی از طریق IP در مرحله آزمایشی (WhatsApp Business رایگان برای شرکت های کوچک و یک راه حل سازمانی برای شرکت های بزرگتر که در مقیاس بزرگ با مشتریان جهانی کار می کنند) راه اندازی پرداخت واتس اپ یک ویژگی انتقال پول همتا در هند 	<ul style="list-style-type: none"> رایگان برای استفاده (اگر برای آن پولی پرداخت نمی کنید، شما محصول هستید) بدون سیاست تبلیغاتی استفاده منصفانه از سوشال مدیا ساده شهودی برنامه پیام رسان فوری روزانه اتوماسیون Self-service آنچه به اشتراک میگذاریم علاوه شما را نشان میدهد رمزگذاری end-to-end 	<ul style="list-style-type: none"> عظیم کاربران گوشی های هوشمند دوستان خانواده ای که از هم دور هستند و گوشی هوشمند متصل به اینترنت دارند کسب و کارهای کوچک برای ارتباط با مشتریان شرکت های بزرگتر مانند خطوط هواپیمایی، سایتهای تجارت الکترونیک و بانک ها
	<p>منابع کلیدی</p>		 <p>کانال‌ها</p>	

	 <ul style="list-style-type: none"> • فلسفه اپ (بدون تبلیغات، بازی و حقه) • تا مارس 2017، 1.2 میلیارد کاربر داشت • رشد نمایی • داده های کاربران (عادات و علایق) • (• برنامه پیام رسانی متقابل • سخت افزار • نرم افزار • مالکیت معنوی • تیم توسعه دهنده بزرگ (32 مهندس) • رهبری و ویژن Neeraj Arora • ویژگی های جالب (چت، اشتراک گذاری چندرسانه ای، تماس صوتی و تصویری، اشتراک گذاری فایل، چت گروهی) • برنامه روی بسیاری از گوشی ها از قبل نصب شده • نسخه سفارشی سازی شده پروتکل پیام رسان استاندارد و قابل توسعه 		<ul style="list-style-type: none"> • تبلیغات دهان به دهان • WhatsApp Web • موبایل • دسکتاپ • Google Play • App Store • API توسعه دهنده 	
 <h3>ساختار هزینه</h3> <ul style="list-style-type: none"> • هزینه مکرر حقوق برای یک تیم کوچک با تاثیر جهانی • خدمات رفاهی • استفاده از سرور • هزینه لایسنس نرم افزار • توسعه محصول و پلتفرم • هزینه های متغیر مانند سفر کاری و غیره • R&D • ادغام • قانون 	<h3>جریان درآمدی</h3>  <ul style="list-style-type: none"> • در برخی کشورها برای کاربران مدل اشتراک با تمدید سالانه \$1 • عادات کاربران به عنوان داده های با ارزش (خرید، جستجو کلمات کلیدی، محتوای مورد علاقه، مطالب جذاب، فیلم مورد علاقه) • انتقال این داده ها برای تبلیغات موثرتر در فیس بوک که قیمت بالاتری از تبلیغات عمومی دارد • در مرحله آزمایش (پرداخت های واتس اپی در هند) 			



بوم مدل کسب و کار Bing

<p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> Farecast & Powerset ارائه کنندگان محتوا شرکای توزیع توسعه دهندگان منابع خرید متخصص مدیریت کمپین شرکای اتوماسیون و وب سازی 	<p>فعالیت‌های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> R&D - ساخت محصولات جدید الگوریتم مزایده نظارت بر ترافیک الگوریتم سرچ مدیریت زیرساخت های عظیم 	<p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> تسهیل جستجو در اینترنت اجازه به کاربران برای دریافت اطلاعات مورد نیازشان ابزار قدرتمند برای تبلیغ کنندگان 	<p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> Self-service اتوماسیون ایجاد جوامع و خلق مشترک بعضی از محصولات دیجیتال آنلاین فروش اختصاصی برای حساب های بزرگ اثر شبکه مشابه و متقابل مزایای هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس 	<p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> بازار انبوه چندوجهی جهانی تبلیغ کنندگان آژانس های تبلیغاتی شرکت ها کاربران ویندوز و Outlook (به صورت پیش فرض)
	<p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> گرفتن IP از Farecast & Powerset پلتفرم سطح بالا دولوپرها 		<p>کانال‌ها</p> <ul style="list-style-type: none"> Microsoft App وب سایت Outlook Suite اپلیکیشن موبایل 	

	<ul style="list-style-type: none"> • فرهنگ نوآوری • MSN 			
	<p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • R&D • مراکز داده • قرارداد توزیع • گرفتن ترافیک • هزینه های قانونی 		<p>جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • جستجوی تبلیغات • کسب درآمد از محصولات 	





بوم مدل کسب و کار Google

 <p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاربران اینترنت به عنوان تولید کنندگان محتوا • مرحله اولیه (ياهو، AOL، Netscape) • تولید کنندگان محتوا • سهامداران • Alphabet (مالک) • شرکای توزیع 	 <p>فعالیت‌های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تکنولوژی تبلیغات آنلاین • نمایه سازی داده ها • جستجو • محاسبات ابری • سخت افزار • نرم افزار • R&I 	 <p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • ماموریت گوگل سازماندهی اطلاعات جهانی و در دسترس قرار دادن آنهاست • گوگل به سادگی زندگی را به روش های بیشماری آسان کرده است • تبلیغات هدفدار با AdWords 	 <p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • با محبوبیت و فراگیر شدن گوگل، فعل " searching for something " online در مکالمات و نوشتار غیررسمی ظاهر می شود • ساده نگه داشتن همه چیز • رویکرد حل مسئله سریع 	 <p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • بازار انبوه • تبلیغ کنندگان • آژانس های تبلیغاتی • ناشر وب • شبکه اعضا گوگل • دولوپرها • شرکت ها
--	---	---	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • OEMs (برای دستگاه های با سیستم عامل chrome) • جامعه دولوپرها • مشارکت با سازمان های تامین مالی • سازندگان سخت افزار • تولیدکنندگان عمده الکترونیک • شرکت هایی از google ventures • تملک و مشارکت • (Deja News, Applied Semantics, keyhole, Urchin Software, Youtube, DoubleClick, Waze, DeepMind Technologies, Mobvoi, etc) • همکاری گوگل با GeoEye برای لانچ ماهواره با وضوح بالا • مرکز تحقیقات NASA Ames 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D • نقشه راه • نوآوری • الگوریتم ها • توسعه نرم افزار • زیرساخت های IT • عملیات • پروژه • بازاریابی و فروش • خدمات و محصولات جدید 	<ul style="list-style-type: none"> • گسترش کمپین تبلیغات با استفاده از AdSense • سیستم عامل و پلتفرم (کروم و اندروید) • Marketplace - google play • میزبانی اپ های گوگل مبتنی بر وب • طراحی خدمات برای کار و بهره وری • برنامه ریزی و مدیریت زمان • ایمیل رایگان • پیام رسانی فوری و ویدیو چت • ترجمه زبان • نقشه برداری ناوبری گام به گام • سرویس محاسبه ابری • پلتفرم محتوا (موزیک و ویدیو) • امکان جستجو و خرید آنلاین در وبسایت ها و مقایسه قیمت ها بین فروشندگان مختلف • Google Wallet به افراد امکان ارسال و دریافت پول بدون هیچ هزینه از یک موبایل یا دسکتاپ را می دهد • به اشتراک گذاری ویدیو • سازماندهی و ادیت تصاویر • محصولات سخت افزاری متعدد (از جمله تلفن هوشمند google pixel, بلندگوی هوشمند خانگی، روتر بی سیم wifi، هدست واقعیت مجازی (daydream) 	<ul style="list-style-type: none"> • انعطاف پذیر • برخورداری نتایج جستجو از استاندارد بالا • پلتفرم تبلیغات پرداخت به ازاء کلیک • ابزارهای آنلاین خودکار تولید توضیحات مبتنی بر متن • Online marketplace • اتوماسیون • Self-service • جامعه • خلق مشترک • مدیریت حساب (شرکت های بزرگ) • مبتنی بر تقاضا • منبع یادگیری • سرعت بخشیدن به جامعه (24 ساعته در دسترس) • اثر شبکه مشابه و متقابل • مزایای هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس است 	<ul style="list-style-type: none"> • بیزینس های کوچک • تولیدکنندگان محتوا • OEMs
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • الگوریتم مخفی گوگل (الگوریتم PageRank) • Googlebot - خزنده وب • سوالات کاربران اینترنت 		<p> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • اینترنت - google.x • وب سایت های شرکتی • فروش جهانی و تیم پشتیبانی • نیروی فروش چند محصولی 	

	<ul style="list-style-type: none"> • صفحه اصلی کاهنده و تمرکز روی سادگی • استراتژی "ساده و تمیز نگه دار" • Google.com به عنوان پر بازدید ترین سایت جهان • گوگل دومین برند ارزشمند جهان برای 4 سال متوالی بود • فلسفه شرکتی گوگل (" شما می توانید بدون انجام کارهای بد، پول دربیاورید"، "شما می توانید بدون پوشیدن کت و شلوار، جدی باشید"، "کار باید چالشی باشد و چالش باید سرگرم کننده باشد") • مدل نوآوری 10/20/70 • کارمندان با استعداد • فرهنگ سازمانی • IPs • ثبت اختراع • معامله جستجو اولیه • خزنده ها و زیرساخت ها • Big data • مراکز داده • اکوسیستم • پلتفرم • محتوا • سیستم عامل اندروید موبایل • گوگل به دلیل توانایی کسب درآمد از AdWords بسیار موفق بوده است • Google X (پروژه سری) 	<ul style="list-style-type: none"> • خدمات ابری • واقعیت مجازی • هوش مصنوعی google assistant • حامل اینترنت • (google fiber, project Fi, google station) • تکنولوژی ماشین بدون راننده - Waymo قصد راه اندازی رانندگی کاملا اتومات را تا سال 2020 دارد 	<ul style="list-style-type: none"> • جیمیل • +google • Google news • Youtube • Google apps • Google play • Google now • Google adwords/adsense • Google map • Google books • Google chrome web browser • سیستم عامل chrome • Nexus devices • Android devices • Google pay • Google wallet • Google.org • Google analytics • Google news service • Google APIs • Google developers • Google labs • Google open source project • PR • Event 	
--	---	---	--	--

جریان درآمدی	ساختار هزینه
 <ul style="list-style-type: none"> • مدل کسب و کار گوگل چندوجهی است • کاربران (ایمیل رایگان، نقشه رایگان، مرورگر رایگان و پرداخت برای برخی خدمات بالاتر مانند ایمیل پیشرفته، ویژگی های google earth، خدمات ابری و خدمات پرداخت) • شرکت ها (قرار دادن تبلیغ در فضای وب سایت با استفاده از موقعیت جغرافیایی، تقسیم بندی، درآمدهای تبلیغاتی، فروش کلمات کلیدی، فروش محصولات سازمانی، صدور مجوز، اشتراک، خدمات سازمانی و غیره) • دولوپرها (راهی برای کسب درآمد از دانش با استفاده از اپلیکیشن های اندروید در کدنویسی 2.0) • OEMs (گوگل با OEMs از قراردادهای تلفن همراه IP دریافت می کند، برای بررسی و استفاده از سرورهای آنها به عنوان مخزن بارگیری اپلیکیشن ها پول دریافت می کند و غیره) • معاملات تجارت الکترونیک (google shopping) • Google shopping express • آفلاین (سعی دارد با ارائه ماشین های خودران، ربات های انسان نما، عینک های هوشمند و غیره به عموم مردم خارج از وب حرکت کند) 	 <ul style="list-style-type: none"> • گوگل سالانه صدها میلیون دلار در فناوری و پروژه سرمایه گذاری می کند • هزینه های کسب ترافیک • هزینه های تحقیق و توسعه • عمومی و اداری • مراکز داده (100% انرژی تجدیدپذیر) • عملیات • توسعه نرم افزار • حقوقی • کارمندان • مالیات • Googleplex و امکانات • لابی کردن



بوم مدل کسب و کار Youtube

بخش مشتریان	ارتباط با مشتریان	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> • کاربران زیاد اینترنت • مشترکین چند طرفه • تبلیغ کنندگان 	<ul style="list-style-type: none"> • سایت ویدیویی محتوای تولید شده توسط کاربران • اشتراک گذاری آنلاین ویدیو 	<ul style="list-style-type: none"> • یوتیوب به میلیون ها نفر اجازه می دهد ویدیوهای 	<ul style="list-style-type: none"> • بازاریابی • عملیات پلتفرم • تولید ترافیک 	<ul style="list-style-type: none"> • گوگل (مالک) • تولید کنندگان اینترنتی • یوتوبرها

<ul style="list-style-type: none"> • برندها • تولیدکنندگان محتوا • سازندگان تلویزیونی • پلتفرم های استریم • اندروید • دولوپرها • برنامه شرکای یوتیوب • (CBS, The BBC, Vevo, Hulu) • خبرگزاری اجتماعی storyful • ژورنالیست ها 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت ترافیک • مهندسی • فیلترینگ • تطبیق موجودی • مسیر پرورش مشتری • توسعه محصول • R&D 	<p>اورجینال تولید شده را ببینند و به اشتراک بگذارند</p> <ul style="list-style-type: none"> • یوتیوب اجازه میدهد افراد اطلاعات را به یکدیگر متصل کنند و الهام بخش دیگران باشند و به عنوان یک پلتفرم توزیع برای سازندگان محتوای اورجینال و تبلیغ کنندگان بزرگ و کوچک عمل می کند • خدمات رایگان استریم ویدیو (همراه با تبلیغ) • کاتالوگ موسیقی و ویدیو • بازی زنده • ویدیو زنده • پلتفرم تبلیغات موثر 	<ul style="list-style-type: none"> • شخصی سازی شده • خودکار • آنلاین • 3rd party APIs • انجمن • خلق مشترک • طرفداران • زنده • آپلود • دیده شدن • رتبه • اشتراک گذاری • افزودن به علاقه مندی ها • گزارش دهی و کامنت گذاری • ترند ویدیوهای وایرال شده • هرزمان • هرجا • هر وسیله • اثر شبکه مشابه و متقابل • مزایای هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس 	<ul style="list-style-type: none"> • دولوپرها
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تولیدکنندگان محتوا • فروشندگان(محصول +مصرف کنندگان) • پلتفرم 		<p> کانالها</p> <ul style="list-style-type: none"> • Youtube.com • App marketplaces • پلتفرم استریم شخص ثالث • ست تاپ پاکس ها 	

	<ul style="list-style-type: none"> • تبلیغات (google adsense) • شبکه توزیع محتوا • عملکرد • الگوریتم پیشنهاد • کلان داده • ویژگی های پخش کننده ویدیو • نوآوری • یوتیوب دومین وب سایت • پربازدید جهان • کیفیت و فرمت • 3D video • 360 video 		<ul style="list-style-type: none"> • موبایل • تلویزیون • رویدادهای آنلاین 	
 <p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • پلتفرم • مرکز داده • لایسنس موزیک • خدمات میزبانی ویدیو • عملیات • بازاریابی • توسعه محصول • حقوق مالکیت • هزینه های قانونی • کارمندان • مالیات 	 <p>جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تبلیغات • حق اشتراک ماهانه (\$10) • کانال های پریمیوم مبتنی بر اشتراک (ماهانه 0.99-6.99\$) • اجاره فیلم • Youtube TV سرویس اشتراک به سبک MVPD به صورت ماهانه \$35 • بیشتر درآمد یوتیوب به صاحبان کپی رایت ویدیو میرسد 			



بوم مدل کسب و کار Spotify

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • لیبل ضبط • دارندگان حق هنرمندان مستقل • ادغام کننده های شخص ثالث • ارائه کننده های اینترنت • ارائه دهندگان ابر مالکیت 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه و نگهداری پلتفرم وب آنلاین • دسکتاپ و اپلیکیشن موبایل • نقشه راه محصول • مدیریت همه موزیک ها • گرفتن محتوا • مذاکرات قراردادها • بازاریابی • حقوقی • توسعه "برنده شدن لیبل بزرگترین مارکت موسیقی جهان" 	<ul style="list-style-type: none"> • سرویس رایگان استریم موزیک (با تبلیغات) • در دسترس (هرجا، هر زمان، هر وسیله) • اسپاتیفای امکان دسترسی به بیش از 30 میلیون آهنگ را فراهم کرده است • شخصی سازی • ساخت پلی لیست هفتگی • پلتفرم تبلیغات موثر (لحظه های برند شده، پلی لیست دارای اسپانسر، اسپانسر شدن ها، مالکیت ویدیو، صدا، نمایش دادن، پوشش، تصاحب صفحه اصلی، پلی لیست برند، صفحات تبلیغ دهنده) 	<ul style="list-style-type: none"> • استریم بر اساس تقاضا • طراحی پیشنهادهای موزیک سفارشی برای شما به عنوان یک پلی لیست منحصر به فرد • سگمنت بندی میکرو خودکار • افزایش کیفیت صدا تا 320kbps • آنلاین • براساس تقاضا • API شخص ثالث • انجمن • خلق مشترک طرفداران 	<ul style="list-style-type: none"> • کاربران رایگان • افرادی که عاشق موسیقی هستند • دانش آموزان • تبلیغ دهنده ها • دولوپرها
	 منابع کلیدی		 کانال‌ها	

	<ul style="list-style-type: none"> • 1600+ کارمند • برند • استعداد • نوآوری فرهنگ سازمانی • قراردادهای • الگوریتم ها • کلان داده • پلی لیست • کاتالوگ موسیقی • 100 میلیون کاربر فعال در ماه • 50 میلیون سابسکرایب پولی • مدل موسیقی باز - تخمین • تعادل اقتصادی - برای صنعت ضبط • اسپاتیفای دارای مدیریت • حفاظت از حقوق دیجیتال است • استارتاپ هوش مصنوعی • Niland برای بهبود شخصی سازی و پیشنهاد به کاربران • Media chain یک استارتاپ • بلکچین با چندین فناوری که به اسپاتیفای در ارتباط دادن هنرمندان و صاحبان حقوق با آهنگ های موجود در سرویس کمک می کند 		<ul style="list-style-type: none"> • Spotify.com • وب-اپلیکیشن • اپ دسکتاپ • App store • Google play • اپ در دسترس برای • مایکروسافت ویندوز • Apple macOS • کامپیوتر لینوکس • اندروید • IOS • سیستم سرگرمی • Receivers • TVs • Cars • ساعت هوشمند • گوشی هوشمند و تبلت • موبایل • جامعه • رویدادها • PR • بیلبوردهای بزرگ در شهرهای بزرگ دنیا 	
 <p>ساختار هزینه</p>	 <p>جریان درآمدی</p>			

<ul style="list-style-type: none"> • اسپاتیفای براساس تعداد استریم هنرمندان به کل آهنگ های پخش شده در این سرویس حق امتیاز پرداخت می کند • آنها تقریبا 70% درآمد را بین صاحبان حقوق، توزیع می کنند سپس بر اساس توافقات فردی هنرمندان به آنها پرداخت می کنند (صاحبین حقوق میانگین در هر پلی بین 0.006 تا \$0.0084 دریافت می کنند) • هزینه پهنای باند (شبکه توزیع محتوا) • دفاتر • حقوق • هزینه های صدور مجوز • کپی رایت • عملیات IT • نقشه راه محصول • قانون 	<ul style="list-style-type: none"> • اسپاتیفای به عنوان یک مدل رایگان کار می کند (خدمات اصلی رایگان، درحالیکه ویژگی های اضافه از طریق اشتراک پولی ارائه می شود) • اسپاتیفای درآمد خود را از طریق فروش اشتراک به کاربران و تبلیغات به اشخاص ثالث بدست می آورد
--	--



بوم مدل کسب و کار Instagram

بخش مشتریان	ارتباط با مشتریان	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> • کاربران اینترنت • هزاره ها (1981-1996) • پذیرندگان اولیه • 1 میلیون تبلیغ کننده فعال • بیزنس • دولوپرها 	<ul style="list-style-type: none"> • عمومی یا خصوصی • کاربران میتوانند حساب اینستاگرام را به سایر پروفایل های سوشال مدیای خود متصل کنند • ترند • طرفداران 	<ul style="list-style-type: none"> • یک عکس عالی بگیر و با دوستانت به اشتراک بگذار • یکی از موثرترین شبکه های اجتماعی در جهان • ترندها • پلتفرم تبلیغات قوی (700 میلیون کاربر ثبت نام کرده، 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه محصول • طراحی • توسعه نرم افزار • زیرساخت IT • گسترش • نگهداری • عملیات 	<ul style="list-style-type: none"> • اینستاگرام در آوریل 2012 توسط فیسبوک به مبلغ تقریبی 1 میلیارد دلار آمریکا به صورت نقد و سهام خریداری شد • شرکای تکنولوژی تبلیغات • سلبریتی ها • جوامع

<ul style="list-style-type: none"> • برنامه های مستقل (با برنامه پیام رسان روی عکس پروفایل یک دوست کلیک میشود تا به سرعت یک عکس ارسال شود، hyperlapse از الگوریتم هوشمند برای ایجاد ویدیوهای کوتاه تایم لپس استفاده می کند، برنامه ویدیویی boomerang برای ترکیب عکس ها، one- seconde videos که به صورت حلقه عقب و جلو می شوند) خدمات شخص ثالث 	<ul style="list-style-type: none"> • کیفیت • امنیت داده • پشتیبانی مشتریان • جامعه • بازاریابی 	<p>قابلیت استوری اینستاگرام بیش از 200 میلیون پوزر فعال و دایرکت 375 میلیون کاربر فعال دارد)</p> <ul style="list-style-type: none"> • API عکس های عالی 	<ul style="list-style-type: none"> • اجتماعی • Self-service • تعامل شخصی • آگاهی از برند • اجتماع • Lovematch • سلبریتی ها • اثرات شبکه مشابه و متقابل • مزایای هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس 	
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاربران درحال رشد • عکس های میزبانی شده • ارتباط با فیسبوک • ویژگی های جالب (فیلترها، تگ لوکیشن، هشتگ، دایرکت، استوری که بعد از 24 ساعت ناپدید می شود، استیکرهای واقعیت افزوده و فیلتر صورت، تبلیغات carousel، پروفایل بیزینسی و تجزیه و تحلیل اکانت) • پلتفرم • سیستم ابری • مهندسان 		<p> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • اینترنت • شبکه اجتماعی اینستاگرام • اندروید • IOS • App marketplace • APIs 	
<p> ساختار هزینه</p>	<p> جریان درآمدی</p>			

<ul style="list-style-type: none"> • مراکز داده • توسعه نرم افزار • نقشه راه محصول • کسب ترافیک • تکنولوژی • عملیات • کارمندان • نگهداری • پشتیبانی مشتری (سلف سرویس به کاهش این هزینه کمک می کند) • بازاریابی و تبلیغات 	<ul style="list-style-type: none"> • هزینه تبلیغات (اسپانسر پست و استوری)
--	--



بوم مدل کسب و کار، Twitter

 شرکای کلیدی	 فعالیت های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • سرمایه گذار خطرپذیر • کاربران پلتفرم • شرکت های رسانه ای (شو تلویزیونی، فیلم، موسیقی، مقالات خبری) • بیش از 200 شریک محتوا • اپراتورهای موبایل • فروشندگان دستگاه 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه پلتفرم • بهبود الگوریتم معنایی • ترند تماشا • اجتماع مادریشن ها • توسعه نرم افزار • توسعه سخت افزار • کسب ترافیک 	<ul style="list-style-type: none"> • قدرت دادن به همه برای ایجاد و اشتراک گذاری ایده و اطلاعات بدون هیچ مانعی • آبی بودن • انجمن دموکراتیک • تاثیر • تجربه اجتماعی 	<ul style="list-style-type: none"> • به طرز قابل توجهی ساده • SMS اینترنتی • توییت ها به صورت پیش فرض عمومی هستند اما • فرستنده میتواند آنها محدود • به فالورهای خود کند • تعامل شخصی سازی شده 	<ul style="list-style-type: none"> • کاربران • شرکت ها • تبلیغ کننده ها و بازاریابان • آژانس ها • دولورها

<ul style="list-style-type: none"> • جستجو فروشندگان • برنامه شریک رسمی (جهانی) • مالکیت • دولوپرها 	<ul style="list-style-type: none"> • نقشه راه محصول • نگهداری IT • عملیات • قانون 	<ul style="list-style-type: none"> • شهرت آنلاین • موضوعات ترند • بزرگترین منبع اخبار فوری 	<ul style="list-style-type: none"> • اثر شبکه متقابل • سلف سرویس • اتوماسیون • ساخت جامعه • خلق مشترک • اثر شبکه مشابه و متقابل • منافع هر گروه نشان دهنده • صرفه جویی در مقیاس 	
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • 319 میلیون یوزر فعال • بیش از 100 میلیون کاربر روزانه • 340 توییت ارسال و این سرویس به طور متوسط 1.6 میلیارد درخواست در روز بررسی می کند • توییت ها • Twitter.com • زیرساخت تکنولوژی • برند • پلتفرم تبلیغات • کلان داده • کارمندان • کارت بازکردن قفل فوری ویژگی جدید است که افراد را تشویق می کند درمورد یک برند توییت بزنند و جوایزی کسب کنند 		<p> کانالها</p> <ul style="list-style-type: none"> • وبسایت • اپلیکیشن دستکاپ • اپلیکیشن موبایل • Twitter lite یک اپ پیشرفته برای منطقه با اینترنت کند و غیرقابل اعتماد • SMS • API 	
<p> ساختار هزینه</p>	<p> جریان درآمدی</p>			

<ul style="list-style-type: none"> • کارمندان • سرورها • ذخیره سازی • نگهداری پلتفرم • عملیات • R&D • توسعه نرم افزار • دفتر • مالیات • خرید و سرمایه گذاری 	<ul style="list-style-type: none"> • تبلیغات پولی برای شرکت هایی که می توانند توپیت های تبلیغاتی را خریداری کنند تا در نتایج جستجو انتخابی در سایت توپتر ظاهر شوند (مشابه مدل تبلیغاتی google adwords) • استریم داده • حساب های تجاری • کارت توپتر
---	--



بوم مدل کسب و کار Cloudflare

بخش مشتریان	ارتباط با مشتریان	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> • اینترنت و رسانه • کسب و کارها • بخش عمومی • وب سایت ها (uber, OKCupid, fitbit) • اپلیکیشن اینترنت • APIs • خدمات SaaS 	<ul style="list-style-type: none"> • پلتفرم های آنلاین • Firewall in the cloud • امنیت • قابلیت اعتماد • راه اندازی آسان • کاهش خطر • کارایی • راحتی • سلف سرویس • تیم فروش مستقیم • پشتیبانی مشتری با مولفه کمک شخصی، زیرا پشتیبانی تلفنی و ایمیلی را نیز برای کاربران خود ارائه میدهد 	<ul style="list-style-type: none"> • کمک به ساخت اینترنت بهتر • شارژ وبسایت با بهبود قابل توجه در عملکرد از طریق کاهش اسپم و حملات دیگر • هر برنامه آنلاین اینترنتی را محافظت و تسریع میکند • یک وب سایت روی cloudflare • دو برابر سریعتر بارگیری میشود و 60% پهنای باند کمتری استفاده میکند • به جلوگیری از حمله DDoS کمک میکند 	<ul style="list-style-type: none"> • استراتژی کسب و کار • بازاریابی • توسعه پلتفرم • نگهداری پلتفرم • عملیات و حوادث • تشخیص تهدیدهای اینترنتی • ارائه خدمات • خدمات مشتری • تعمیر و نگهداری مرکز داده • استقرار سخت افزار و نرم افزار • R&D 	<ul style="list-style-type: none"> • Cloudflare با میزبان های وب مختلف از جمله HostPapa همکاری می کند • اکتساب ها (توقف هکری که بدافزارها را تشخیص دهد، و اجازه drag and drop نصب برنامه های شخص ثالث) • ارائه دهندگان سخت افزار و شبکه • یکپارچه سازی فناوری • فروشندگان ارزش افزوده • ارائه دهندگان خدمات مدیریت شده • آژانس های دیجیتال

<ul style="list-style-type: none"> • توسعه دهنده وب سایت • پلتفرم های تجارت الکترونیک • Sponsorships • سرمایه گذاران خطرپذیر 	 <h3>منابع کلیدی</h3> <ul style="list-style-type: none"> • برند و فناوری پیشگام • بیش از 150 مرکز داده • ظرفیت شبکه 15 ترابیت بر ثانیه • شبکه جهانی هوشمند • شبکه تحویل محتوا • Website application firewall • نرم افزار اختصاصی • مهندسان شبکه • توسعه دهندگان نرم افزار • کارکنان خدمات مشتری برای • نگهداری و پشتیبانی روزانه • جوایز و تقدیر • دوره های تامین مالی 	<ul style="list-style-type: none"> • آنالیز cloudflare آماری در مورد ترافیک وب سایت ازجمله تهدیدها و خزنده های موتور جستجو میدهد 	 <h3>کانال ها</h3> <ul style="list-style-type: none"> • وبسایت • پلتفرم آنلاین • جامعه • بلاگ • تلفن • مرکز آموزشی • مطالعات موردی • کاغذهای سفید • وبینار • اجلاس اینترنت • رسانه های اجتماعی • API 	
 <h3>ساختار هزینه</h3> <ul style="list-style-type: none"> • مراکز داده • زیرساخت IT • شبکه و ارتباطات • ذخیره سرورها • توسعه محصول • توسعه نرم افزار و سخت افزار • استقرار نرم افزار و سخت افزار • عملیات IT و نگهداری سیستم ها • فروش و بازاریابی • پشتیبانی مشتری 	 <h3>جریان درآمدی</h3> <ul style="list-style-type: none"> • دسترسی رایگان به ویژگی های اساسی • دسترسی حرفه ای به ویژگی های برتر • قیمت گذاری با نرخ ثابت در هر دامنه/ماه • افزونه ها 			



بوم مدل کسب و کار LinkedIn

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> جامعه اینفلوئنسرها تولیدکننده محتوا Equinix (برای امکانات مرکز داده) مایکروسافت، لینکدین را به مبلغ 26.2 میلیارد دلار خریداری کرد اکتساب‌ها (lynda.com, pulse, slide share, Careerify, point drive, fliptop, etc) برنامه شراکت اصلی با API دولوپرها 	<ul style="list-style-type: none"> توسعه پلتفرم کمپین‌های بازاریابی R&D فروش تماشای ترندها مدیریت انجمن توسعه نرم افزار توسعه سخت افزار بررسی و ارزیابی ارائه دهندگان خدمات B2B کسب ترافیک نقشه راه محصول نگهداری IT عملیات قانون 	<ul style="list-style-type: none"> اهمیت ارتباط مدیریت هویت حرفه ای و ایجاد شبکه حرفه ای شناسایی و بدست آوردن استعداد مناسب رسیدن به مخاطب هدف دسترسی به محتوای پایگاه داده لینکدین از طریق API و Widgetها پلتفرم یادگیری پلتفرم انتشار 	<ul style="list-style-type: none"> لینکدین به اعضای خود (کارمندان و کارفرمایان) اجازه می دهد پروفایل ایجاد کنند و با یکدیگر در شبکه اجتماعی آنلاین ارتباط برقرار کنند که میتواند روابط حرفه ای در دنیای واقعی را نمایندگی کند اعضا می توانند هر کسی را برای داشتن ارتباط دعوت کنند گروه‌ها لیست مشاغل استخدام آنلاین سلف سرویس خلق مشترک اثر شبکه متقابل حساب برای شرکت بزرگ اثرات شبکه مشابه و متقابل مزایای هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس 	<ul style="list-style-type: none"> کاربران اینترنت استخدام‌ها تبلیغ کننده‌ها و بازاریابان دولوپرها
	 منابع کلیدی		 کانال‌ها	

	<ul style="list-style-type: none"> • پلتفرم لینکدین • برند • کلان داده • الگوریتم پیشنهاد • جامعه (لینکدین 500 میلیون کاربر در 200 کشور دارد) • 9732 کارمند • بررسی B2B اجتماعی • استفاده از علم داده برای کمک • فروش بیشتر شرکت ها 		<ul style="list-style-type: none"> • سایت لینکدین • اپلیکیشن موبایل • فیلد فروش آفلاین • API 	
 <p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • اداری • هزینه های میزبانی وب • زیرساخت • ترافیک • عمومی • بازاریابی و فروش • توسعه محصول • کسب • کارمند • قانون • مالیات 	 <p>جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • رایگان و اشتراک پریمیوم (کاربران میتوانند برای خدمات مشاوره هزینه پرداخت کنند) • راه حل استعداد و استخدام (استخدام کنندگان و شرکت ها برای لیست مشاغل شرکت های برند هزینه پرداخت میکنند، پرداخت به ازاء کلیک آگهی های شغلی هدفمند و دسترسی به پایگاه داده کاربران لینکدین و رزومه ها) • راه حل بازاریابی (تبلیغ کننده ها به ازاء هر کلیک برای تبلیغات هدفمند هزینه می پردازند) • MOOC learning course (کاربران می توانند مهارت های مختلف مرتبط با شغل خود یا اهداف یادگیری شخصی را بیاموزند) • برخی از عناصر خدمات اشتراک مختلف نیز براساس پرداخت به ازاء استفاده است مانند پست الکترونیک 			




بوم مدل کسب و کار Uber

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> رانندگانی که ماشین دارند پردازشگرهای پرداخت سرمایه گذاران (google ventures, Baidu and Toyota) داده های نقشه برداری Tom Tom پذیرندگان اولیه مشارکت با آژانس های حمل و نقل عمومی شراکت اوبر با ولوو در زمینه ماشین های خودران همکاری با dream drive اوبر با Blade همکاری کرد برای هلیکوپتر سواری Uber CHOPPER از نیویورک تا همپتونز همکاری با ایرباس برای آزمایش Uber Copter 	<ul style="list-style-type: none"> توسعه و نگهداری و پلتفرم R&D بازاریابی و جذب مصرف کنندگان عرضه و تقاضا متعادل استخدام رانندگان پرداخت رانندگان پشتیبانی مشتری 	<ul style="list-style-type: none"> هوشمندانه ترین راه گشت زدن مشتریان (تاکسی بر حسب تقاضا، cash free، تقاضای تاکسی آسان و در زمان کوتاه، قیمت پایین، نقشه ردیابی) رانندگان (منبع درآمد اضافه، برنامه کاری منعطف و امکان کاره پاره وقت، روش پرداخت آسان، رانندگان برای آنلاین بودن پول دریافت میکنند) تجربه تقسیم درآمد ترندهای فناوری بازار دو طرفه 	<ul style="list-style-type: none"> کیفیت 100% تجربه موبایل دیجیتال راحتی بسیار خودکار سلف سرویس بررسی سیستم رتبه بندی و بازخورد پشتیبانی مشتری 	<ul style="list-style-type: none"> مسافران رانندگان
	 منابع کلیدی <ul style="list-style-type: none"> پلتفرم اوبر الگوریتم قیمت گذاری الگوریتم مسیریابی 		 کانال‌ها <ul style="list-style-type: none"> دهان به دهان اپلیکیشن موبایل وب سایت PR 	

	<ul style="list-style-type: none"> • رانندگان ماهری که وسیله نقلیه دارند • اتوماسیون • هوش مصنوعی • تکنولوژی خودران • خصوصیات برجسته 		<ul style="list-style-type: none"> • شبکه اجتماعی • کانال های مختلف تبلیغات • محلی مانند رادیو FM • روزنامه ها • تبلیغات آنلاین و غیره 	
 <p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • حقوق کارکنان دائمی • توسعه پلتفرم R&D • رویدادها و بازاریابی • پرداخت به رانندگان • قانون 	 <p>جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • پرداخت هزینه های هر سواری • افزایش قیمت • برندهای برتر اوبر 			



بوم مدل کسب و کار Trello

 <p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • زیرمجموعه Atlassian • امکان ادغام شدن ابزارهای شخص ثالث برای قدرتمندتر شدن آن • دولوپرها 	 <p>فعالیت های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • نگهداری و به روز رسانی بستر نرم افزار • توسعه نرم افزار • ادغام های شخص ثالث 	 <p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • ارائه یک راه آسان و بصری برای مدیریت پروژه و سازماندهی هرچیز 	 <p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • قیمت • دسترسی • راحتی • کاهش خطر 	 <p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • هرکس که میخواهد به صورت تیمی یا فردی پروژه ای را مدیریت کند • سازمان ها
--	---	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • تامین مالی از شاخص سرمایه گذاری و سرمایه Spark 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت • توسعه همکاری • تکنولوژی • فروش • بازاریابی • پشتیبانی مشتری • تصمیم گیری • مالی • مدیریت پروژه • طراحی محصول • برنامه ریزی استراتژیک • رسانه های اجتماعی • رسانه ها • حل مشکل 	<ul style="list-style-type: none"> • سازماندهی و اولویت بندی زندگی شخصی و کاری به روشی منعطف • همکاری در پروژه را ساده و لذت بخش میکند • استفاده بهتر از آن برای تیم خود و مدیریت حجم کاری که انجام میدهید 	<ul style="list-style-type: none"> • انعطاف پذیری • امکان drag and drop • Self-service • اتوماسیون 	
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • این شرکت به دلیل محبوبیت خود یک برند قوی ایجاد کرده است • پلتفرم نرم افزاری اولویت دار • منابع انسانی در حوزه تکنولوژی و کارمندان فروش • تامین مالی از خارج 		<p> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • اپلیکیشن مبتنی بر وب • اپ موبایل • مرورگر موبایل • سوشال مدیا • تیم فروش مستقیم • منابع خودیاری • مقالاتی که به سوالات متداول پاسخ می دهند • مدارک API • خبرنامه برای دولوپرها • لایف هکر • بحران فنی 	
<p> ساختار هزینه</p>	<p> جریان درآمدی</p>			

<ul style="list-style-type: none"> • اتوماسیون • کارمندان اداری و فروش • انتشار • معماری IT • ادغام ها • زیرساخت IT • تعمیر و نگهداری IT • مرکز کمک 	<ul style="list-style-type: none"> • این شرکت از محصولش یک نسخه رایگان ارائه می کند • گزینه های پولی برای ارائه ویژگی های بیشتر است
---	---

Wikipedia بوم مدل کسب و کار

 شرکای کلیدی	 فعالیت های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • جمعیت اینترنت • همکاران • ناشر • اهداکنندگان • 30593244 ادیتور ثبت نام کرده • 140999 ویرایشگر فعال • ویکی پدیا به بنیاد غیرانتفاعی ویکی مدیا متعلق است • جامعه منبع باز • سازمان ها • پروژه های دیگر 	<ul style="list-style-type: none"> • اجرا • نسخه محتوا • نسخه ها به سایر زبان ها • به روزرسانی ها • مدیریت • سیستم مدیریت محتوا • کیفیت نوشته • عملیات و پشتیبانی نرم افزار • عملیات و پشتیبانی سخت افزار • تحقیق داخلی و توسعه عملیاتی • نشریات خبری داخلی 	<ul style="list-style-type: none"> • دایره المعارف رایگان که هر کس امکان ویرایش آن را دارد • با 5373392 مقاله ویکی پدیا انگلیسی بزرگترین دانشنامه از بیش از 290 دانشنامه ویکی پدیا است • هر ماه نزدیک به 500 میلیون بازدیدکننده منحصر به فرد • تاثیر فرهنگی • استفاده علمی 	<ul style="list-style-type: none"> • جامعه • خلق مشترک • تنوع • سلف سرویس • منبع آموزشی • آنلاین 	<ul style="list-style-type: none"> • انبوه • دانش آموزان • محققان

<p>(wikimedia commons, mediawiki, wikibooks, metawiki, wikinews, wikiquotes, wikiversity)</p>	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • انسان • شبکه جهانی مشارکت کنندگان • خردمند • پلتفرم • برند • کارکنان 		<p> کانال‌ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • اینترنت • وبسایت • اپ موبایل • موسسات آموزشی • فروشگاه ویکی پدیا 	
<p> ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opex • هزینه های سربار و اداری • هزینه های ثابت • هزینه های متغیر • زیرساخت IT • توسعه نرم افزار • کارمندان • هزینه های قانونی 		<p> جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • donations • Merchandising 		



بوم مدل کسب و کار، MongoDB

<p> شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • شرکای تکنولوژی که MongoDB را ادغام میکنند • شبکه یکپارچه ای از سیستم که راه حل و خدمات مبتنی بر MongoDB ارائه میکنند • شرکای فروشنده که خرید و فروش پیشنهادات MongoDB به مشتریان خود را انجام میدهند • OEMs - سازندگان اصلی که میخوانند راه حل MongoDB را استفاده کنند • سرمایه گذاران 	<p> فعالیت های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • نگهداری پلتفرم • معماری IT • Coding • حل مشکل • استقرار پایگاه داده • آموزش • تولید محتوا • مدیریت فروش • توسعه لینوکس • تکنولوژی • اجرایی • مالی • حسابداری • مدیریت • خدمات مشتری • بازاریابی • رسانه های اجتماعی 	<p> ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • گسترش اپ ها توسط نوآوران به بزرگی که میتوانند آرزو کنند • بهبود دسترسی به محاسبات، بسیار زودتر دانشجویان آکادمیک • راه حل پایگاه داده که عملکرد قدرتمندی را نشان میدهد • راه حلی آسان برای استفاده و استقرار 	<p> ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • ضمانت کارایی بالا • پلتفرم پایگاه داده عمومی • پایگاه داده نسل بعد • سلف سرویس • منبع خودیار • اتوماسیون • دستیار شخصی • آموزش های خصوصی • صدور گواهینامه 	<p> بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • استارتآپ ها • سازمان هایی در همه صنایع که مایلند به طور موثر داده های خود را ذخیره و مقیاس کنند • مشتریان برجسته (Adobe, Craigslist, eBay, LinkedIn, McAfee, Metlife, SAP) • کاربران صنعت (خرده فروشی، تکنولوژی، خدمات مالی و دولت) • دولوپرها و مدیران
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • پلتفرم نرم افزار اختصاصی • معماری ابری • مدل توسعه منبع باز • کارمندان مهندسی • آموزش/مشاوره کارمندان • انجمن • شریک و توزیع کنندگان • نام تجاری و status • تامین مالی از طرف های خارجی 		<p> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • تیم فروش مستقیم • وبسایت • سوشال مدیا • شرکا • برنامه ارجاع • ادغام کننده ها و پلتفرم های شخص ثالث • دانشگاه MongoDB • GitHub • Stackoverflow • MongoDB world - توسعه • سالانه دولوپرها • رویدادها • White paper 	

			<ul style="list-style-type: none"> Datasheets ارائه وبینار مستند FAQ 	
	ساختار هزینه	<ul style="list-style-type: none"> دفاتر حقوق زیرساخت IT سرورهای ابری و ذخیره سازی فروش و بازاریابی پشتیبانی مشتریان عملیات 		جریان درآمدی
				<ul style="list-style-type: none"> پلتفرم رایگان آموزش آنلاین رایگان پیشنهاد اشتراک شرکتی MongoDB آموزش خصوصی در محل گواهینامه (\$150 هر آزمون) پشتیبانی تجاری و خدمات مشاوره ای



بوم مدل کسب و کار Oracle

	شرکای کلیدی		فعالیت‌های کلیدی		ارزش پیشنهادی		ارتباط با مشتریان		بخش مشتریان
	<ul style="list-style-type: none"> آژانس‌ها فروشنده‌گان سیستم یکپارچه سازی 		<ul style="list-style-type: none"> طراحی مهندسی معماری IT 		<ul style="list-style-type: none"> برنامه های کاربردی ابری و خدمات پلتفرم یکپارچه 		<ul style="list-style-type: none"> فعال کردن عصر اطلاعات مرکز خوش آمدگویی کمک فروشنده‌گان و شرکا 		<ul style="list-style-type: none"> هوافضا و دفاع خودکار مواد شیمیایی

<ul style="list-style-type: none"> • لینوکس • حسابرسی • شرکای ابر • ERP و شرکای پایگاه داده ها • برنامه های شخص ثالث • سابقه یک دهه همکاری اوراکل و شرکت ASP AG • خرید (sun microsystems + بیش از 100 شرکت) • Sponsorships • دولوپرها 	<ul style="list-style-type: none"> • تولید • فروش سخت افزار و نرم افزار • مالی • آموزش • مشاوره • سرویس هاستینگ • جذب مشتری • خدمات ارزش افزوده • عملیات پشتیبانی • پرتفولیوی خدمات • تداوم کسب و کار 	<ul style="list-style-type: none"> • ابزارهای توسعه پایگاه داده و سیستم نرم افزارهای سطح متوسط • نرم افزار برنامه ریزی منابع سازمانی • نرم افزار CRM و نرم افزار SCM • مدل مصرف کننده ابری • مفهوم IT • بهترین روش ITSM • حاکمیت IT • امنیت و حفظ حریم خصوصی • در دسترس بودن و تداوم 	<ul style="list-style-type: none"> • API • اتوماسیون • انجمن • دیجیتال • شهرت • ضمانت در دسترس بودن 	<ul style="list-style-type: none"> • ارتباطات • کالاهای مصرفی • آموزش و پژوهش • مهندسی و ساخت و ساز • خدمات مالی • بهداشت و درمان • علوم بهداشتی • تکنولوژی عالی • آموزش عالی • مهمان نوازی • تولید صنعتی • بیمه • علوم زندگی • رسانه و سرگرمی • منابع طبیعی • نفت و گاز • آموزش ابتدایی و متوسطه • حرفه ای • خدمات • بخش عمومی • تحقیق • خرده فروشی • سفر و حمل و نقل • آب و برق • توزیع عمده فروشی • از شرکت های بزرگ تا شرکت های متوسط و کسب و کارهای کوچک
	<p style="text-align: center;"> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • زیرساخت • معماری • نرم افزار پایگاه داده و تکنولوژی • سیستم های مهندسی ابری و محصولات نرم افزار سازمانی - به ویژه برندهای سیستم مدیریت پایگاه داده • کارکنان • مالکیت معنوی • اوراکل در چندین بازار فعالیت میکند و چندین شرکت که قبلا به طور مستقل کار می کردند را خریداری کرده است • اکتساب ها 		<p style="text-align: center;"> کانالها</p> <ul style="list-style-type: none"> • وبسایت • خدمات تحویل الکترونیک • اوراکل • برنامه گواهینامه اوراکل • Services desk • چت • تلفن • شریک و نمایندگان فروش • شبکه اجتماعی • رویداد • اوراکل مجموعه ویدیوهای "Oracle clearview" را به عنوان بخشی از آمیخته بازاریابی خود تولید و توزیع می کند • وبلاگهای اوراکل • انجمنهای گفتگو اوراکل oraclewiki • شبکه شرکا اوراکل • OPN • اتصال ابری • شبکه فناوری اوراکل • کاربران اوراکل 	

			<ul style="list-style-type: none"> • گروه پشتیبانی my oracle • انجمن پشتیبانی my oracle 	
	<h3>ساختار هزینه</h3> <ul style="list-style-type: none"> • توسعه و نگهداری نرم افزار • ساخت سخت افزار • زیرساخت های IT • سیستم های ابری • شبکه سازی • نقشه راه محصول • بازاریابی • ساختار پشتیبانی فنی • مراکز داده • کارکنان • امکانات • خرید • مالیات 		<h3>جریان درآمدی</h3> <ul style="list-style-type: none"> • صدور مجوز • اشتراک • خدمات حرفه ای • آموزش • نگهداری و پشتیبانی • برنامه های اوراکل • پایگاه داده اوراکل • مدیر سازمان اوراکل • میان افزار oracle fusion • سرورها • ایستگاه کاری • ذخیره سازی 	



بوم مدل کسب و کار Evernote

 <h3>شرکای کلیدی</h3> <ul style="list-style-type: none"> از اکثر سیستم عامل های محبوب پشتیبانی می کند توسعه دهندگان شخص ثالث DoCoMo (ژاپن) کدآکامی تجارت اینترنتی صنعت موبایل سرمایه گذاران مشتریان شخص ثالث شرکا <p>(Adonit, Moleskine, Post-it notes, Samsung and Telephonica digital)</p>	 <h3>فعالیت های کلیدی</h3> <ul style="list-style-type: none"> توسعه نرم افزار ادغام نگهداری IT Backup خدمات مشتریان تبلیغات بازاریابی آپدیت ویژگی ها نقشه راه محول 	 <h3>ارزش پیشنهادی</h3> <ul style="list-style-type: none"> هرچیز هرجا ساده هماهنگی آسان سرعت در استفاده هرگز فراموش نکردن مغز خارجی یادداشت برداری - یخاطرسپاری همه چیز 	 <h3>ارتباط با مشتریان</h3> <ul style="list-style-type: none"> مدیریت حساب پشتیبانی تکنولوژی انجمن ها بخش پرسش و پاسخ جامعه ادغام با مرورگرها خدمات همگام سازی و پشتیبانی گیری آنلاین طرح Web clipper همکاری 	 <h3>بخش مشتریان</h3> <ul style="list-style-type: none"> کاربرانی جهانی اینترنت کسانی که میخواهند خبرنامه های بزرگ ارسال کنند دولوپرها شرکت هایی که میخواهند با ابزار همکاری کنند
	 <h3>منابع کلیدی</h3> <ul style="list-style-type: none"> دولوپرها ذخیره سازی پلتفرم ذخیره و دسترسی داده مدل اطلاعات پلتفرم متقابل ادغام ها 		 <h3>کانال ها</h3> <ul style="list-style-type: none"> Evernote.com Evernote App بلاگ شرکای برنامه Marketplace API SDK انجمن فنی کارت هدیه 	
 <h3>ساختار هزینه</h3> <ul style="list-style-type: none"> سرور و ذخیره سازی تیم توسعه عملیات نگهداری نقشه راه 	 <h3>جریان درآمدی</h3> <ul style="list-style-type: none"> Evernote ورژن محدود رایگان یا پولی دارد استفاده از سرویس آنلاین تا مدت زمان مشخص ماهانه رایگان است برای مشتریان پولی استفاده ماهانه نامحدود رایگان (طرح پایه) پلاس (سالانه \$29.99) 			

- پریمیوم (سالانه \$59.99)

- بازاریابی
- دفتر
- مالیات



بوم مدل کسب و کار Red Hat

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • انجمن red hat • انجمن CentOS • انجمن Linux Kernel • فروشندگان جهانی نرم افزار • SAP • EMC • IBM etc • OEM • سرمایه گذاران • شرکای تایید شده • توزیع کنندگان • یکپارچه سازان • اکتساب 	<ul style="list-style-type: none"> • Red hat امکان ذخیره سازی دارد • پلتفرم سیستم عملیات • میان افزار • اپلیکیشن • مدیریت محصول • پشتیبانی • آموزش • خدمات مشاوره • پیشرو در توسعه تکنولوژی • سیستم عامل پشتیبانی 24 ساعته • مهندسی • R&D • مدیریت انتشار • آزمایش 	<ul style="list-style-type: none"> • ارائه راه حل های نرم افزار منبع باز • اولین و قوی ترین توزیع لینوکس • کلاس جهانی پشتیبانی در سطح سازمانی کندتر است • نرم افزار منبع باز قابل اعتماد و منعطف • باز بودن در مدل پیش فرض نوآوری قرن 21 • طراحی نرم افزار برای ارائه عملکرد بالا به مشتریان • فناوری های ایمن و پایدار که نیازهای زیرساخت IT شرکت ها را برآورده میکند 	<ul style="list-style-type: none"> • سلف سرویس • پشتیبانی 24 ساعته IT • انجمن Low touched CentOS • دستیار شخصی • مقیاس پذیر • منعطف • قابل اعتماد • ارزش های منبع باز مانند شایسته سالاری • جامعه سازی و شفافیت 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortune 500 • بانکداری • صنعتی و غیره • کاربران خدمات خودکار

<p>(cygnus solution, bluecurve, wirespeed communications, hell's kitchen systems, C2Ne and JBoss)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red hat با wipro یک همکاری محدود برای راه اندازی یک اپلیکیشن ابری دارد که به دولوپرها و تیم های IT روشی برای مدرن سازی برنامه ها ارائه می دهد 	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • مهندسان کلیدی • انجمن • شهرت • برند • زیرساخت • سخت افزار • نرم افزار • اسناد 	<ul style="list-style-type: none"> • پیشنهادات مرتبط با زیرساخت • ارائه های مربوط به توسعه برنامه و سایر تکنولوژی ها • مشاوره • خدمات پشتیبانی و آموزش 	<p> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redhat.com • اینترنت • CD • سایت • مجوز • انجمن • شرکای تایید شده • مشاوران 	
<p> ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • هزینه بالا مهندسی • هزینه بالا خدمات مشتری • هزینه کم نگهداری جامعه • هزینه قانونی • بازاربایی 	<p> جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • نرم افزار رایگان • آموزش/گواهینامه RHCE • پشتیبانی 24 ساعته مشتریان دارای اشتراک • تضمین کیفیت حرفه ای • مدل کسب و کار ترکیبی از ارائه رایگان • نرم افزار منبع باز جفت شده با پشتیبانی مبتنی بر اشتراک • آموزش • خدمات یکپارچه سازی 			



بوم مدل کسب و کار Amazon

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • افیلیت • شبکه فروشندگان • تولیدکنندگان و تامین کنندگان • ارائه دهندگان لجستیک • ناشران • شبکه شریک AWS • برنامه شریک پرداخت جهانی • آمازون • سرمایه گذاری های مشترک • ادغام ها و تملک ها • شرکت های تابع • (A9.com. Alexa internet amazon, books amazon, game studios,...) • نایک تایید کرد با آمازون همکاری دارد و در مرحله اولیه قرار دادن محصولات خود در آن است • comiCology پلتفرم کمیک • دیجیتال مبتنی بر ابر Joyo courier services از • زیرمجموعه های آمازون برای مجوز حمل و نقل با کمپسیون دریایی ایالات متحده 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه و نگهداری پلتفرم/نرم افزار • نوآوری (محصول جدید و راه جدید رساندن) • لجستیک و توزیع • خدمات مشتری • اتوماسیون انبارها • تحقیق • R&D • تجمع محتوا • قانونی • منابع انسانی 	<ul style="list-style-type: none"> • بازار تجارت الکترونیک با کلیک • امکان تعامل مشتری با وب سایت • خرده فروشی از طریق پلتفرم چند کانال و یکپارچه آمازون • تولید وسایل الکترونیک مصرفی (کتابخوان الکترونیک kindle, Fire table, fire TV, Echo) • بزرگترین ارائه دهنده خدمات زیرساخت ابری در جهان (IaaS و PaaS) • فروش برخی از محصولات ارزان قیمت مثل کابل USB تحت برند اصلی Amazonbasic • آمازون مشتری مدارترین شرکت دنیا که همیشه برای مشتری کار میکند • آمازون نوآورترین شرکت جهان است • بهترین در فرایند لجستیک • خدمات واسطه گری • تجمیع تقاضا • تحقیق • وب سرویس انبوه • برون سپاری فرایند لجستیک • کسب و کار خود را جهانی کنید • آمازون اکو (اسپیکر بیسیم هوشمند، سرویس دستیار شخصی هوشمند الکسا با کنترل صوتی) • محتوای ویدیویی اصلی در prim Amazon music • قیمت های پایین 	<ul style="list-style-type: none"> • اصل اصلی رهبری، وسواس مشتری است • آمازون انقدر مبتکر است که میخواهد قبل از آنکه شما سفارش دهید، چیزهایی را ارسال کند • مسابقه تحویل در همان روز • تحویل رایگان با سرویس آمازون پرایم • آمازون با تمرکز رابطه B2C بین خود و مشتریان و روابط B2B بین خود و تامین کنندگانش شروع کرد و سپس به سمت تسهیل C2C با marketplace آمازون رفت که به عنوان واسطه برای تسهیل تراکنش ها عمل کند • خریدهای آنلاین • کاملا دیجیتال • سلف سرویس • سرویس خودکار • خلق مشترک • انجمن • پیشنهادها • اجازه به کاربران برای ارسال نظرات خود برای صفحه وب هر محصول • امکان رتبه دهی محصولات بین 1 تا 5 ستاره • مشارکت و اتحاد • راحتی • انتخاب گسترده • تجربه مشتری • کاربران توئیتر میتوانند حسابشان را به حساب آمازون متصل و با لینک هر محصول داری #amazoncart آن را به سبد خرید خود در آمازون اضافه کنند 	<ul style="list-style-type: none"> • بازار انبوه مصرف کنندگان • چند وجهی • بخش نیچ (دولوپرها و شرکت ها) • برخی از فروشندگان بزرگ تجارت الکترونیک برای فروش، علاوه بر وب سایت از آمازون استفاده می کنند • نوجوانان، جوانان و بزرگسالان علاقمند به مطالعه

	<p style="text-align: center;"> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • برند • پلتفرم • کارکنان • سیستم رباتیک • استراتژی تجارت الکترونیک • چند سطحی آمازون • هدایت فروش فروشندگان • شخص ثالث که در آمازون • محصول می فروشند • بیش از 900.000 عضو در • برنامه افیلیت • رتبه فروش آمازون • زیرساخت تحقیق جهانی • انبار فیزیکی • پلتفرم kindle • فرایند پرداخت • الگوریتم های پیشنهاد • بیگ دیتا • R&D • مالکیت معنوی • ثبت اختراع • حق امتیاز حمل و نقل • "پیشینی" یا "احتکار" • سیستم تولید به موقع • استراتژی نوآوری پیرامون • نوآوری مشتری محور • اجتناب از ناشناس ماندن • کامل • ارتباط مدیران و کارکنان از • طریق بازخورد شفاف 		<ul style="list-style-type: none"> • اثر شبکه مشابه و متقابل • منافع هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس <p style="text-align: center;"> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • وبسایت • اپلیکیشن موبایل • افیلیت • کانال های خرده فروشی • شبکه لجستیک • APIs • AWS platform • PR • سوشال مدیا • کنفرانس ها • رویدادها • نقشه آمازون • آمازون 10امین کتابفروشی فیزیکی خود را در 2017 راه انداخت و گمانه زنی های رسانه ای حاکی از آن است که 300 تا 400 کتابفروشی در سراسر کشور ایجاد کند 	
--	---	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از مسئولیت پذیری برای مثبت نگه داشتن بازخورد • دارایی های لجستیک • هوش مصنوعی • تمرکز بر اختراع نه نوآوری • بزرگترین خرده فروشی مبتنی بر اینترنت در جهان • از نظر فروش کل و ارزش بازار • خرید Whole foods market که حضور آمازون را به عنوان یک خرده فروشی حضوری افزایش داد • در حال ایجاد تدارک در انواع حمل و نقل است تا به طور بالقوه با UPS و FedEx رقابت کند 			
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <h3>ساختار هزینه</h3> </div> <ul style="list-style-type: none"> • سرمایه گذاری قوی در هند • پروژه های جدید • انبارها • دفاتر • کارمندان • R&D • تعمیر و نگهداری IT • توسعه نرم افزار • هزینه های حمل و نقل • تحقیق • بازاریابی • فناوری • تولید و جذب محتوا • اکتساب • قانون • مالیات 	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <h3>جریان درآمدی</h3> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Amazon.com در وهله اول یک سایت خرده فروشی با مدل درآمد فروش است • کسب درآمد با گرفتن درصدی از قیمت هر کالایی که از طریق وبسایت فروش میرود • اشتراک ماهانه پریم • خدمات ارزش افزوده • هزینه های لیست آمازون به ازاء هر کالا \$0.99 با هزینه ارجاع متغیر بسته به دسته بندی بین 6-45% امتیاز دریافت میکند • امکان تبلیغات محصول برای شرکت ها با پرداخت هزینه برای فهرست شدن به عنوان محصولات برجسته • برنامه افیلیت آمازون توسط 2.1% از کل وب سایت ها استفاده می شود و دومین شبکه تبلیغات بعد از گوگل ادز است • اشتراک Amazon prime video • سخت افزار آمازون (kindle, echo, fire TV) • الکسا (اتصال الکسا به ماشین و موبایل) • پرداخت های آمازون (یافتن تکنولوژی و پرداخت کمیسیون) 		

- عمومی و اداری
- صرفه جویی در مقیاس
- آمازون در اصل متعهد به بهینه سازی هزینه ها و فرایندها است
- افزایش محدودیت های بهینه سازی در تحویل و عملیات به دلیل مورد بالا
- اگر نتیجه ارجاع، فروش باشد؛ همکاران با قرار دادن لینک هایی به آمازون در وبسایت خود برای ارجاع مشتریان به آمازون کمیسیون دریافت می کنند
- راه اندازی مراکز داده برای خدمات آنلاین و صاحب ژنراتورها یا خرید برق متناسب با مصرف که عمدتاً انرژی تجدیدپذیر است



بوم مدل کسب و کار Twitch

 شرکای کلیدی	 فعالیت های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • متعلق به twitch interactive یکی از شرکت های تابعه amazon.com • شرکت های تابعه (curse, goodgame agency) • برنامه شریک (110000 استریمر شریک تویچ) • برنامه افیلیت که اجازه میدهد کانال های کوچک درآمد خوبی بدست آورند • گیمرها • دولوپرها • ناشرن 	<ul style="list-style-type: none"> • کانال های ویدیویی • بازاریابی • توسعه وب • ایجاد ترافیک • مدیریت ترافیک • نگهداری • ادغام های شخص ثالث 	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد یک جامعه آنلاین از گیمرها • آزمایش و بازخورد دادن درباره بازی ها • این سایت همچنین به محتوا و استریم مرتبط با موسیقی منسحب شده است 	<ul style="list-style-type: none"> • محتوای سایت را میتوان به صورت زنده یا از طریق ویدیو در صورت تقاضا مشاهده کرد • جامعه کاربران • خلق مشترک برخی محصولات طرفداران • تعامل شخصی • دیجیتال 	<ul style="list-style-type: none"> • بازار سگمنت شده • چندوجهی • گیمرها (کاربران نهایی) و توسعه دهنده ها (کسب و کار، تبلیغ کنندگان و پخش کنندگان بازی های ویدیویی)

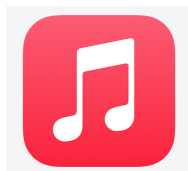
<ul style="list-style-type: none"> • شخصیت ها • لیگ ها • تیم ها و مسابقات • توییح در خصوص حق فروش • انحصاری تبلیغات یک قرارداد تعاملی برای آینده با ایالات متحده و CBS بسته 	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • استریمرها • پلتفرم • برند • جامعه • شراکت • ترافیک اینترنت (بیش از 1.5 میلیون پخش کننده و 100 میلیون بازدیدکننده در ماه) • محتوا و مخاطب 		<p> کانالها</p> <ul style="list-style-type: none"> • وبسایت • API • موبایل • پلتفرم video game • Amazon prime • اپلیکیشن استریم توییح با موبایل و کنسول های بازی قابل استفاده است • توییح برای اولین بار کنفرانس twitchCon را برگزار کرد که به توییح و فرهنگ استریم بازی های ویدیویی اختصاص داشت • مرکز همایش و سرگرمی long beach 	
<p> ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • توییح 2.50 دلار از هر اشتراک 4.99 دلاری کانال را نگه میدارد • 2.49 دلار مانده مستقیما به استریمر شریک میرسد • پلتفرم • مراکز داده • بازاریابی • شبکه • امتیازات 	<p> جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • برنامه شریک به تولیدکنندگان محتوای محبوب اجازه میدهد تا در درآمد تبلیغاتی حاصل از استریم های خود سهیم شوند • کاربران توییح می توانند با پرداخت ماهانه 4.99 دلار در کانال های استریمرها مشترک شوند (به کاربران اجازه دسترسی به شکلک های منحصر به فرد، چت زنده و سایر امتیازات را میدهد) • مشترکان amazon prime هر 30 روز یکبار می توانند مشترک رایگان یک کاربر شوند 			



بوم مدل کسب و کار Hotmail

<p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • میکروسافت (مالک) • خدمات و اپلیکیشن شریک • شبکه شریک میکروسافت 	<p>فعالیت‌های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • مدیریت تبلیغات نمایشی • سیستم‌های IT • گسترش و نگهداری • عملیات و پشتیبانی 	<p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • اولین سرویس جهانی ایمیل رایگان • رهایی از ایمیل مبتنی بر ISP • امکان دسترسی به صندوق ورودی کاربر از هر جای جهان 	<p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • حریم شخصی و امنیت خودکار • سلف سرویس خدمات رایگان • هرزمان • هرجا 	<p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • انبوه • کاربران اینترنت
	<p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • خدمات رایگان • 400 میلیون کاربر در جهان • برند 		<p>کانال‌ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • بروزر • اپ موبایل • Office 365. Windows live • hotmail 	

	<ul style="list-style-type: none"> • ادغام با مجموعه محصولات windows live 		<ul style="list-style-type: none"> • سوشال مدیا 	
	<p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • سیستم ها • نگهداری وبسایت • تیم عملیات • توسعه برای ادغام 		<p>جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • رایگان • تبلیغات 	



بوم مدل کسب و کار Apple music

	<p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • iTunes به عنوان مرکز عملیات • لیبل ضبط • OEMs • هنرمندان • ادغام کننده های شخص ثالث • ایستگاه رادیویی تحت وب 		<p>فعالیت های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاتالوگ موزیک • توسعه نرم افزار • عملیات IT • طراحی • بازاریابی • خلق جامعه • سیاست پرداخت حق امتیاز 		<p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تجربه موسیقی یکپارچه • به هر حال شما موسیقی را دوست دارید • همه در یکجا • ارتباط با هنرمندان • Top chart • پیشنهادهای کارشناسی شده 		<p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • اعضای apple music • Apple music به کاربران اجازه میدهد بر اساس تقاضای خود موزیک انتخابی را پخش کنند یا از پلی لیست موجود ساخته شده توسط music expert استفاده کنند 		<p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • بازار انبوه • کسانی که عاشق شنیدن موسیقی در هر زمانی هستند • طرفدارن
--	---	--	---	---	---	--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • قانون 	<ul style="list-style-type: none"> • لیست موزیک شخصی سازی شده "my new music mix" • فراتر از موسیقی می توانید از نمایش فیلم های اصلی و.. لذت ببرید 	<ul style="list-style-type: none"> • بخش for you (شخصی سازی شده) • ترندهای سرچ اتفاق افتاده • جستجو • یافتن • نمایش زنده • هزینه های switching • کیفیت • اعتماد • جامعه 	
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • بیش از 32 میلیون سابسکرایبر پولی • سرویس ایستگاه رادیویی 24 ساعته به رهبری DJ Zane که در بیش از 100 کشور پخش میشود • ارتباط • امکان اشتراک گذاری توسط هنرمندان • مردم • برند • توافق نامه های محتوا • کلان داده • ماشین لرنینگ • الگوریتم های حدس زائر • کتابخانه موزیک 		<p> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apple.com • App marketplace • اتصال به blog platform • دستگاه IOS • iTunes • Apple watch • دستگاه Android و Apple TV 	
<p> ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • کارمندان • بازاریابی و فروش • هزینه های کسب محتوا • هزینه محتوا لیبیل ها یا هنرمندان • هزینه های مجوز برای جبران خسارت آهنگسازان 	<p> جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاربران جدید تا 3 ماه امکان استفاده رایگان دارند و بعد فقط با پرداخت قابل استفاده است (تبلیغات - رایگان) • \$ 9.99 مجوز تک • \$14.99 مجوز خانوادگی • \$4.99 مجوز دانش آموزی 			

- تب Radio برخی از جنبه های رادیویی iTunes مانند ایستگاههای تبلیغاتی را در برمیگیرد

- ترانه سراها و ناشران
- اطلاعات هنرمند و آهنگ
- پلتفرم
- مراکز داده
- شبکه توزیع محتوا
- عملیات IT



بوم مدل کسب و کار Facebook

 شرکای کلیدی	 فعالیت های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • پلتفرم کاربران برای تولیدکنندگان محتوا • شریک محتوایی (TV shows, movies, music, news articles, gaming) • موبایل OSs • شرکای بازاریابی (جهانی) • گروه AXA • سامسونگ • اکتساب ها (crowdtangle, parakey, connectU, friendfeed, friendster, patents, hot potato, snaptu, friend.ly, parse, wit.ai, faciometrics etc) 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه پلتفرم • نقشه راه محصول • مراکز داده • نمایه سازی داده ها • فیلترینگ • R&D • مهندسی • توسعه نرم افزار • عملیات • نوآوری • پروژه جدید و پلتفرم ها • بازاریابی و فروش 	<ul style="list-style-type: none"> • ماموریت فیس بوک دادن قدرت اشتراک گذاری به مردم برای جهان بازتر و متصل تر است. • یکی از محبوب ترین سایتهای شبکه اجتماعی در جهان • متصل شدن به دوستان • کشف و یادگیری • شرح دادن خود • رسیدن • ارتباط • زمینه اجتماعی • تجارب تعامل شخصی و اجتماعی 	<ul style="list-style-type: none"> • پروفایل کاربران / تایم لاین شخصی • User friendly • تعامل شخصی سازی شده • هویت آنلاین • طراحی انسان محور • طراحی با استفاده از آسیب پذیری های روانی ما • محصولات را اعتیادآور میسازند • پاداش های متغیر متناوب به ما احساس خوبی میدهد و ما را معتاد میکند • با ساختن بهترین ابزار کنترل ذهن و ایجاد اعتماد در مقیاس وسیع 	<ul style="list-style-type: none"> • میلیاردها کاربر جهانی اینترنت • تبلیغ دهنده ها و بازاریابان - 3 میلیون تبلیغ دهنده فعال که بیش از 70% خارج از ایالات متحده هستند • کسب و کارهای کوچک توسعه دهنده های اپلیکیشن و بازی

<ul style="list-style-type: none"> • شرکت های تابعه (instagram, messenger, whatsapp and oculus VR) • دولوپرها • سازندگان سخت افزار • اعضا اتحاد اینترنت مقرون به صرفه 		<ul style="list-style-type: none"> • منبع اطلاعات • پروپوزال بازی و سرگرمی • اطلاعات واقعی (اسم های واقعی، عکس های واقعی، علایق واقعی و دوستان واقعی) • فیس بوک در دادن دوپامین به ما واقعا موفق عمل کرده است • یک پلتفرم اطلاعات اجتماعی در اینترنت • اشتراک گذاری و توزیع اطلاعات بسیار موثر • پلتفرم پرداخت • پلتفرم تبلیغات - به صورت کلی CTR پایین تری از سایتهای بزرگ برای تبلیغات دارد • مخاطب بخش بندی شده • 1.94 میلیارد کاربر فعال در ماه • پلتفرم فیس بوک کارآمد است زیرا موانع ورود را کاهش میدهد و هزینه های کسب و کارها را برای نوآوری سریع ایده های جدید کاهش میدهد • فیس بوک یک نسخه واقعیت مجازی را روی عینک واقعیت مجازی Oculus خود قرار میدهد 	<ul style="list-style-type: none"> • اثرات شبکه مشابه • همه دوستان من آنجا هستند و همین باعث میشود باز هم به آنجا بازگردم • اثر شبکه متقابل • تاثیر سلامت احساسی • ساخت جامعه • خلق مشترک • مرور سالانه • سلف سرویس • رسانه اجتماعی آنلاین و خدمات شبکه اجتماعی • اتوماسیون • پخش زنده ویدیو • پیام رسانی فوری 	
	<p style="text-align: center;"> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • اثرات اجتماعی • کاربران فعال ماهانه بین فیس بوک و شرکت های تابعه • CEO (زاکریبگ) فرد اصلی کدنویسی سایت بود در زمانی که سایت دارای تعداد زیادی کاربر و بارگذاری سریع در حال افزایش بود • فلسفه attacking hubs • دکمه لایک فیس بوک • فیس بوک از چهارچوب لحنی برای راهنمایی طراحان محصول استفاده میکند • محصولات به منظور برانگیختن واکنش احساسی خاص طراحی می شوند • زیرساخت تکنولوژی • برند • پلتفرم تبلیغات 		<p style="text-align: center;"> کانالها</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook.com • Facebook Ads • صفحات فیس بوک • پیام رسان فیس بوک • فید اخبار • Messenger • Instagram • Whatsapp • ابزار توسعه دهنده و وب سایت APIs • برنامه facebook bug bounty • دسکتاپ • لپ تاپ • تبلت • گوشی هوشمند • اینترنت • اپلیکیشن موبایل • کانال مشارکت • رویدادها 	

	<ul style="list-style-type: none"> • کلان داده • فرهنگ سازمانی • استعداد • الگوریتم پیشنهادی • هشتگ های قابل کلیک که به کاربران برای پیگیری بحث های روز کمک می کند • دیتای مشتریان • فیس بوک نسبت به اکثر سایت های بزرگ CTR کمتری برای تبلیغات دارد • فیس بوک حجم زیادی از داده های شخصی را جمع آوری میکند تا یک فید خبری مطابق با علایق و ارزش های ما ارائه کند • زمان درست/مکان درست 			
 <p style="text-align: center;">ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • تملک و سرمایه گذاری در نوآوری • کارمندان • دفاتر • تکنولوژی • نگهداری پلتفرم • مهندسی • R&D • زیرساخت IT • توسعه نرم افزار • محصول جدید • مالیات • یک مرکز داده سفارشی ساخته شده که به طور قابل ملاحظه ای مصرف برق را کاهش میدهد (38% کمتر) 	 <p style="text-align: center;">جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • رایگان • فیس بوک بیشتر درآمد خود را از طریق نمایش تبلیغات در اسکرین بدست می آورد • بخشی از درآمد فیس بوک از طریق دسترسی انبوه "fire hose" به داده های رسانه های اجتماعی فروخته شده به اشخاص ثالث حاصل می شود • Facebook credits • ابزار ارتباطی مبتنی بر هزینه به نام workplace که هدف آن ارتباط همه در حین کار است 			



بوم مدل کسب و کار Netflix

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> شرکت‌های تابعه فیلم و TV studios تولیدکنندگان TV DVD.com Softbank شبکه توزیع محتوا ارائه دهنده‌های سرویس اینترنت سازندگان سخت افزار set top box پلتفرم‌های بازی سرویس پستی سرمایه گذاران 	<ul style="list-style-type: none"> کسب محتوا کاتالوگ تولید فیلم توزیع فیلم تولید تلویزیونی عملیات زیرساخت شبکه رشد جهانی نرم افزار پخش فیلم توسعه نرم افزار الگوریتم‌های پیشنهاد عملیات رسیدگی به ایمیل مجوز محتوا R&D قانون 	<ul style="list-style-type: none"> اگر نتفلیکس نبود حتما نیاز بود که اختراع شود محتوای netflix original از طریق کتابخانه فیلم و تلویزیون نتفلیکس 126 فیلم و سریال اورجینال را در سال 2016 منتشر کرد، بیشتر از هر شبکه یا کانال دیگر نتفلیکس یک سیستم گسترده پیشنهاد ویدیو شخصی بر اساس امتیازدهی و نظر مشتریان را توسعه و نگهداری میکند نتفلیکس سیستم اشتراک ماهانه خود را در 1999 معرفی کرد. دسترسی (هرجا/هر زمان/هر وسیله) کالکشن محتوای ویدیویی کم بازدید قیمت راحتی الگوریتم ترجیح مشتری 	<ul style="list-style-type: none"> نیاز به ثبت نام دارد Streaming media ویدیو براساس تقاضا شخصی سازی شده معرفی دکمه netflix برای ریموت کنترل ها امکان دسترسی فوری به نتفلیکس برای کاربران روی دستگاه‌های سازگار سلف سرویس خدمات خودکار تبلیغات محلی کمپین‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> بازار انبوه طرفداران فیلم‌های پرفروش جایگزین‌کننده‌های کابل/ماهواره
	 منابع کلیدی <ul style="list-style-type: none"> تولید فیلم خود محتوا (مجازی) سرورها (فیزیکی) شبکه توزیع محتوا 		 کانال‌ها <ul style="list-style-type: none"> وب سایت نتفلیکس روی کامپیوترهای شخصی نرم افزار نتفلیکس روی پلتفرم‌های مختلف پشتیبانی شده 	

	<ul style="list-style-type: none"> • عملکرد • فهرست DVD • الگوریتم پیشنهاد • Big data • بازخورد مشتریان • بیش از 98 میلیون مشترک در سراسر جهان که بیش از 50 میلیون نفر در ایالت متحده هستند • مالکیت معنوی • نوآوری باز (نتفلیکس به اولین دولوپری که الگوریتم پیشنهاد فیلمش بتواند الگوریتم فعلی Cinematch رو شکست دهد 1میلیون دلار جایزه میدهد) • این شرکت شهرت خود را براساس مدل تجاری اجاره نامحدود با هزینه ثابت ایجاد کرده است • تسلط و حضور سرگرمی • نتفلیکس در حال جمع آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آنها با سرعتی خیره کننده است 		<ul style="list-style-type: none"> • شامل تیلیت ها و تلفن های هوشمند • پخش رسانه دیجیتال • کنسول های video game • تلویزیون های هوشمند • اپلیکیشن های موبایل • سیستم نمایش خانگی • Set top box • App stores • بیلوردها 	
<div style="text-align: center;">  <h3>ساختار هزینه</h3> </div> <ul style="list-style-type: none"> • کارمندان • امکانات • تولیدکنندگان فیلم • توافق نامه های مجوز محتوا • معاملات payTV • زیرساخت IT • عملیات • مدیریت ترافیک ویدیو • توسعه نرم افزار • هزینه های قانونی • بازاریابی • تبلیغات 	<div style="text-align: center;">  <h3>جریان درآمدی</h3> </div> <ul style="list-style-type: none"> • درآمد حاصل از سابسکرایب ماهانه (3 سطح قیمتی، کمترین آن پخش باکیفیت فیلم روی یک دستگاه را دارد، دومی امکان پخش همزمان و با کیفیت روی دو دستگاه و سطح پلاتینیوم امکان پخش حداکثر در 4 دستگاه؛ پخش استریم K4 در دستگاه های پشتیبانی شده و اتصالات اینترنتی) • DVD by email service (عضویت از 7.99 تا \$19.99 متغیر است و شامل یک ماه رایگان و تبادل نامحدود DVD است) • لایسنس نتفلیکس و توزیع کنندگان مستقل فیلم ها 			



بوم مدل کسب و کار، Skype

<p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • مایکروسافت (مالک) • ادغام کننده ها و توزیع کننده ها به عنوان مایکروسافت • Other desktop app • Other mobile devices • ارائه دهندگان پرداخت • شرکای مخابراتی 	<p>فعالیت‌های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • نگهداری • توسعه نرم افزار • زیرساخت IT • عملیات • حریم شخصی و امنیت • خدمات مشتری • صورت حساب • توافق نامه ها • قانون • بازاریابی و استراتژی 	<p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • اینترنت و تماس ویدیویی رایگان • تماس ارزانتر از تلفن • اجتناب از رومینگ • مفهوم جدیدی که کسب و کار مخابراتی را مختل میکند • مجوز تولید سخت افزار اسکایپ (headset) 	<p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • نظیر به نظیر • سلف سرویس • اتوماسیون • سفارش انبوه • جامعه اسکایپ 	<p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاربران جهانی وب و موبایل • کمپین ها • تولیدکنندگان سخت افزار • تبلیغ دهنده ها
	<p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • کارمندان • نرم افزار • زیرساخت IT • برند skype 		<p>کانال‌ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skype.com • مدیر اسکایپ • سایت مایکروسافت • App store 	

	<ul style="list-style-type: none"> • یکپارچه شدن با مایکروسافت • برنامه مشتری و خدمات • مجوزهای شخص ثالث • اسکایپ از یک شبکه تلفن اینترنتی اختصاصی به نام skype protocol استفاده میکند • 40% از سهم بازار تماس اینترنتی 		<ul style="list-style-type: none"> • سیستم عامل • ادغام های شخص ثالث 	
<p style="text-align: center;"> ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • ساختار نرم افزار • IT systems • کارمندان • مدیریت شکایات • بازاریابی • هزینه های شریک • استفاده و ترافیک • معاملات و توافقات • قانون 		<p style="text-align: center;"> جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • رایگان • اعتبارات • تبلیغات • Skypeout پیش پرداخت یا اشتراک 		



بوم مدل کسب و کار، Pinterest

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> کاربران دیگر پلتفرم‌های رسانه اجتماعی شرکا B2B شرکای تجارت الکترونیک خرده فروشان سرمایه گذاران خطر پذیر شرکت‌های تابعه (instapaper and jelly) اکتساب‌ها دولوپرهای شخص ثالث 	<ul style="list-style-type: none"> نقشه راه محصول توسعه پلتفرم عملیات کمپین‌های follow-up ادغام‌ها محتوای کپی رایت کسب ترافیک بازاریابی خدمات مشتریان 	<ul style="list-style-type: none"> سرویس وب اشتراک گذاری محتوا که به کاربران اجازه می‌دهد تصاویر و ویدیوها را به pinboard خود pin کنند کاتالوگ بزرگ ایده کشف بصری نمایش تبلیغات کمپین‌ها یک pinboard دارند که محصولات را روی آن نمایش می‌دهند ویژگی جدید ایده‌های فوری به تبلیغ کنندگان اجازه می‌دهد از طریق دوربین گوشی هوشمند خود به مشتریان دسترسی پیدا کنند 175 میلیون یوزر فعال ماهانه با رشد 3 برابر سال در آلمان و برزیل و 2 برابر رشد سال به سال در فرانسه و ژاپن برای تبلیغات 	<ul style="list-style-type: none"> برای استفاده ثبت نام لازم است کالکشن ابزار ذخیره سازی وبترین فروشگاه مجازی جوامع کاربران خلق مشترک اشتراک گذاری شبکه اجتماعی اثرات شبکه مشابه و متقابل منافع هر گروه نشان دهنده صرفه جویی در مقیاس 	<ul style="list-style-type: none"> علاقه‌مندان مد دکوراتورهای خانه برنامه ریزان تعطیلات غذاخوری‌ها معناتدان به ورزش برنامه ریزان مهمانی خرده فروشان کسب و کارها بازاریابان ارائه دهنده‌های تکنولوژی (salesforce.com, hootsuite, spreadfast, percolate, piqora, curalate, tailwind تنها شرکت‌هایی هستند که در حال حاضر به داده‌ها دسترسی دارند)
	 منابع کلیدی <ul style="list-style-type: none"> ترافیک اینترنت جامعه دکمه pin it ابزار جدیدی به نام rich pins برای بهبود تجربه مشتری هنگام مرور پین‌های ساخته شده کمپین وب سایت 800+ کارمند استعداد کاتالوگ ایده‌های الهام بخش کاربران باشد تا بیرون بروند و آن کار را انجام دهند ویژگی‌های جذاب (pins, boards, exploring and following) Big data Pinterest analytics 		 کانال‌ها <ul style="list-style-type: none"> وب سایت بلاگ تلفن هوشمند تبلت کامپیوتر اپلیکیشن پینترست برای اندروید و IOS App marketplace API Analytics 	

 ساختار هزینه	 جریان درآمدی
<ul style="list-style-type: none"> • میزبانی و زیرساخت تکنولوژی • مدیریت و طراحی اپلیکیشن • قانون • توسعه محصول • توسعه نرم افزار • کارمندان • مرکز کمک • ترافیک اینترنت • اکتساب ها 	<ul style="list-style-type: none"> • صفحات تجاری (پینترست به کسب و کارها اجازه میدهد صفحه بسازند به منظور تبلیغ کمپین آنلاین آنها) • درآمد حاصل از تبلیغات Rich Pins • پینترست اکنون به بازاریابان اجازه میدهد به داده جمع آوری شده از کاربران دسترسی داشته باشند

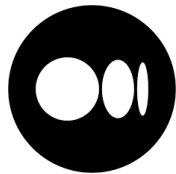


بوم مدل کسب و کار reddit

 شرکای کلیدی	 فعالیت های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • کاربران ثبت نام کرده که محتوای خود را در سایت ارسال کرده اند (لینک، تصویر و پست متنی) • مادریتور • کسب و کارهای Angle 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیر منابع قابل توجهی را صرف تعدیل سایت میکند • عملیات IT • نگهداری تکنولوژی • توسعه نرم افزار و محصول • مدیریت جامعه 	<ul style="list-style-type: none"> • چه چیز آنلاین جدید و محبوب است؟ • صفحه اول اینترنت بودن • Reddit یک سایت خبر اجتماعی و سرگرمی است که محتوایی که کاربران شخصا ترجیح میدهند یا جامعه می پسندد را نمایش میدهد 	<ul style="list-style-type: none"> • به لینک هایی که دوست دارید یا نه رای دهید تا بتوان درباره مطالب محبوب تصمیم گرفت • تجمع اخبار اجتماعی • امتیازدهی محتوای وب • وب سایت گفتگو محور • ثبت نام: دلخواه (برای ارسال، رای دادن و کامنت گذاشتن) 	<ul style="list-style-type: none"> • کاربران که redditors هستند • 74% کاربران reddit مرد هستند • افراد جوان • تبلیغ کنندگان

		<ul style="list-style-type: none"> • موضوعات متنوع (اخبار، دانش، فیلم، بازی، موزیک، کتاب، تناسب اندام، غذا و اشتراک گذاری تصاویر) • این وب سایت به دلیل ماهیت باز و جامعه کاربری متنوع که محتوای آن را تولید میکند، شناخته شده است • Reddit یک پلتفرم عمومی به دلایل بسیاری است • Reddit اولین مقصد برای همه مردم دنیاست که درباره سیاست راحت بحث کنند • فرهنگ اینترنتی 	<ul style="list-style-type: none"> • موارد ارسالی با رای موافق بیشتر بالای subreddit ظاهر میشوند • کاربر برای ارسال پست های متنی karma post و karma comment دریافت می کنند • انقلابی • اهداف موثر • اشتراک گذاری • نوع دوستی • گیمیفیکشن • شهرت اجتماعی • ارتباط اجتماعی • مشارکت • آزادی بیان • بازبودن • مشارکتی • خودگردانی • شکل جدید تعامل • حریم خصوصی در اینترنت • بی طرفی شبکه • ناشناس بودن در اینترنت 	
	<p> منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • از فوریه 2018 ردیت 542 میلیون بازدیدکننده ماهانه دارد (234 میلیون کاربر منحصر به فرد) • جامعه و فرهنگ • محتوای تولید شده کاربران • پست ها بر اساس موضوع دسته بندی می شود و به آن subreddit گویند • سیستم تابلو اعلانات • ویژگی های شخصی سازی شده (reddit gold) 		<p> کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • اینترنت • وب سایت • بیش از 11400 subreddit • فعال • انجمن ها 	

	<ul style="list-style-type: none"> • معروفیت آن که باعث میشود کاربران از مزایای جامعه بزرگی استفاده کنند • سیستم طبقه بندی و مرتب سازی نوآورانه رتبه بندی اجتماعی، روشی را هدایت میکند که برای تحقق اهداف معینی از بینندگان یا یافتن پاسخ ساده به سوالات جالب مفید است. • هوش جمعی 			
 <p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • سرورها • بسته پاداش کارکنان و سایر هزینه های ثابت شرکت • Reddit به عنوان محرک چندین پروژه خیریه شناخته شده است 	 <p>جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تبلیغات • تبلیغات بنری • لینک های تبلیغ شده • تبلیغات google adsense در نوار کناری • Reddit gold - پیشنهاد ویژگی های جدید به مبلغ \$3.99 ماهانه یا \$29.99 سالانه 			



بوم مدل کسب و کار، Medium

 <p>شرکای کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • نویسندگان • متفکران • قصه گو • رسانه های پیشرو • کسب و کارهای Angle • Amazon web service 	 <p>فعالیت های کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تمرکز بر مشخص کردن زمانی که بازدید کننده برای مطالعه در سایت صرف میکنند • طراحی • سرپرستی محتوا • قصه گویی • توسعه محصول • عملیات IT • قانون و توافقات • خدمات مشتری 	 <p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تشویق کاربران به تولید پست های طولانی بیش از 140 کاراکتر توییت • آسان کردن تا حد امکان برای کسانی که چیزهای مهم زیادی برای گفتن دارند • اتصال دیدگاه ها و نظرات در مورد موضوعات مهم • پیشنهاد خلق ابزارهای ساده ترکیب شده با شبکه توزیع بزرگ • محتوای انحصاری • روایت های صوتی داستان های عامه پسند • بخش نشانک بهبود یافته 	 <p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • دسترسی رایگان • پلتفرم آنلاین انتشار روزنامه نگاری اجتماعی • برای نوشتن و انتشار مقاله نیاز به پروفایل است • امکان رای دادن به پست ها • پیشنهاد - فید روزانه شخصی سازی شده از محتوا • هایلایت کردن متن • نظر و گفتگو • اهمیت دیدگاه جامعه 	 <p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • فروشندگان به عنوان افرادی که یک محصول را مصرف و تولید می کنند • مجموعه ترکیبی از افراد و نشریات آمانور و حرفه ای • ناشران یا بلگ انحصاری • استارتاپ ها برای تبلیغ محتوایشان
	 <p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • پلتفرم و رابط کاربری • محتوای باکیفیت تولید شده توسط مخاطب • Tag system • نشریه شخصی (موضوع و مجله آنلاین موسیقی Cuepoint) • خواننده های ماهانه زیاد و منحصر به فرد • کارمندان بخش ادیت، ادیتورها و نویسندگان • استعدادهای حرفه ای • جمع آوری هوش و دانش • SEO طبیعی 		 <p>کانال ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • اینترنت • Medium.com • ناشران 	
 <p>ساختار هزینه</p>	 <p>جریان درآمدی</p>			

<ul style="list-style-type: none"> • پرداخت به نویسنده ها براساس اینکه چندتا claps دریافت کرده اند • سرویس AWS • حقوق کارمندان • دفاتر • مالیات 	<ul style="list-style-type: none"> • مدل انتشار آگهی محور در مراحل اولیه • اشتراک کاربران برای عضویت ماهانه یا سالانه با هزینه 5 یا 50\$
--	--



بوم مدل کسب و کار Soundcloud

 شرکای کلیدی	 فعالیت‌های کلیدی	 ارزش پیشنهادی	 ارتباط با مشتریان	 بخش مشتریان
<ul style="list-style-type: none"> • کسب و کارهای Angle • تولید کنندگان • موزیسین ها • DJs • توافق نامه با لیبل های بزرگ • موسیقی • ارائه دهندگان شبکه توزیع • محتوا • ارائه دهندگان محاسبات ابری 	<ul style="list-style-type: none"> • Music ingestion • سیستم مدیریت و توزیع • توافق نامه ها و قانون • توسعه پلتفرم • نقشه راه محصول • عملیات IT • خدمات مشتری • بازاریابی 	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد یک پلتفرم صدای اجتماعی، جایی که هرکسی میتواند صدای خود را بسازد و به اشتراک بگذارد • ارائه یک ابزار انتشار برای توزیع موسیقی • هنرمندان با soundcloud primier می توانند از طریق تبلیغات و اشتراک پولی درآمد داشته باشند 	<ul style="list-style-type: none"> • DIY • هرکسی صدایی برای اشتراک گذاری دارد • حالا شما می توانید صدای خود را به اشتراک بگذارید • یک پلتفرم باز که امکان ارتباط مستقیم به تولید کنندگان و طرفدارانشان در جهان را میدهد • برای پست و آپلود محتوا نیاز به ثبت نام دارد • به موقع 	<ul style="list-style-type: none"> • هنرمندان جهانی • لیبل های مستقل موزیک • پادکسترها • دولوپرها

 <p>منابع کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • متنوع ترین جامع سازندگان جهان • 10 ساعت محتوا در دقیقه توسط تولیدکنندگان آپلود می شود • کاتالوگ صدا و موسیقی خصوصی ارائه شده توسط لیبل ها • نزدیک به +300 کارمند تمام وقت • منابع مالی • کاربران ثبت نامی زیاد • میلیون ها شنونده منحصر به فرد در ماه • درجه بالایی از تنوع در محتوا • ویژگی های جذاب زیاد مانند لیست یا توانایی دسترسی به فایل های آپلود شده با URL منحصر به فرد • پلتفرم ابری • پخش کننده های قابل جاسازی کاربر پسند در اینترنت • سیستم شناسایی محتوا • توافق نامه شراکت 		 <p>کانالها</p> <ul style="list-style-type: none"> • وب سایت • Soundcloud pulse برای تولید کنندگان محتوا • اپلیکیشن soundcloud برای کاربران • Google play • App store • بلاگ • بلاگرها • API 	
 <p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • موضوعات قانونی با کمپانی های بزرگ موزیک برای استفاده از محتوای دارای کپی رایب • حق امتیاز لیبل های بزرگ موزیک • حقوق • معماری IT • ذخیره سازی • هزینه شبکه توزیع محتوا 	 <p>جریان درآمدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • رایگان • Soundcloud pro برای تولید کنندگان از ماهی \$7 شروع می شود (شامل آپلود 6 ساعت صدا و افزودن ویژگی های اضافی مانند enhanced analytics و امکان غیر فعال کردن نظرات روی موزیک) • Soundcloud go برای کاربران ماهانه \$9 است (شامل تجربه پخش بدون تبلیغات، پخش آفلاین) 		

• دفاتر	
• تبلیغات	